

2023 年度 社会责任报告

安德利集团有限公司
二〇二四年三月



董事长致辞

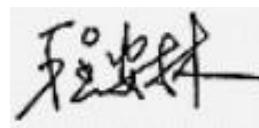
安德利集团诞生于汹涌澎湃的市场经济大潮中，生长在改革开放的沃土上。我们凭着不甘现状，百折不挠的奋斗精神，超前的改革和创新意识，铸就电气行业的“安德利”卓越品牌，为客户提供满意的电力产品及解决方案，坚持“诚信做人、认真做事”的原则，使企业稳健向前。



这是一个竞争的时代，大浪淘沙，不进则退，安德利集团将坚持以高低压电气为主业，以“一带一路”、“新基建”为契机，努力开拓国际、国内两个市场，以人为本，努力拼搏，争创一流的管理、一流的产品、一流的服务，回报社会。

2023年，全体安德利人恪守责任，认真落实好企业的经济责任、社会责任、环境责任。在经营过程中，安德利坚决按照“诚信、务实、拼搏、创新”的发展理念，努力回馈社会，实现与合作相关方的共赢。在社会公益工作中，安德利积极贯彻落实党中央、国务院的决策部署，动员安德利职工全员参与社会公益活动。此外，在教育扶贫、抗洪救灾、公益慈善等方面，安德利主动参与、主动担当，所付出的努力得到了社会各界的认可和信赖。

安德利集团有限公司 董事长



编制说明：

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,以 2023 年为主,部分数据超出此范围。

报告编制依据：中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版 GSRI-CHIVA 2.0）》。

报告组织范围：本报告包括安德利集团有限公司及下属子（分）公司。为便于表述，安德利集团有限公司在本报告中有时也以“安德利”、“我们”、“公司”表示。

报告覆盖范围：本报告发布主体为“安德利集团有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业 2023 年公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境、能源、安全等方面的社会责任实践与绩效情况。

报告数据说明：本报告引用的全部信息数据均来自安德利集团有限公司正式文件和统计报告。

报告可行性保证：本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

报告语言：中文。

报告形式：环保纸质印刷版、电子版。

目录

基础信息

公司概况

组织机构图

部门职责

法人治理机构

责任管理

公司战略

公司治理

利益相关方沟通和参与

社会责任能力建设

责任绩效

科学发展

公平运营

环保节约

安全生产

顾客与消费者权益

合作共赢

和谐劳动关系

社区参与和发展

责任展望

公司概况

安德利集团始创于 1985 年，是一家以电气为核心产业，集研发、生产、销售、投资于一体的全国无区域、跨行业大型企业集团。在湖南、青海、浙江及中东等地设有 12 家控股子公司，300 多家成员配套企业。厂区面积 178 亩，员工 3000 多人。总资产 7 亿元，注册资金 1.01 亿元，年销售收入超 10 亿元。

公司荣获“中国民营企业 500 强”、“高新技术企业”、“绿色工厂”“浙江出口名牌产品”、“中国电气成长力 10 强”等荣誉称号。企业多年被乐清市人民政府授予“十佳雁荡杯”企业、“明星企业”、“外贸自营出口 10 强企业”、“科技创新企业”、“活力和谐企业”等荣誉称号。

安德利始终坚持“深化创新机制，强化目标管理，实施品牌战略，扩大国际市场”的企业宗旨，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，测量管理体系、标准化体系认证，CCC 认证，德国 TUV、荷兰 KEMA、瑞典 SEMKO 认证以及 CB、CE 等多种国际认证。拥有 1000 多个国内销售网点，5 个海外办事处，安德利品牌在中东拥有巨大市场和影响力，销售业绩及品牌跃居首位。生产的高低压电器等 300 多个系列，10000 余个规格的产品深受广大用户好评。一批有自主知识产权、智能化电器新产品，正在走向市场。



历年来获得荣誉：

- 2006 年 荣获创名牌重点企业
- 2011 年 荣获乐清市劳动关系和谐企业
- 2012 年 被中华全国工商联评为“中国民营企业 500 强”
- 2012 年 被中华全国工商联评为“中国民营企业制造业 500 强”
- 2013 年 被评为温州市技术企业研究中心
- 2013 年 荣获浙江断路器先进企业称号
- 2014 年 被评为“十佳信用管理示范企业”
- 2014 年 被乐清市评为“外贸出口十强企业”
- 2015 年 荣获乐清慈善爱心奖
- 2015 年 被省科技厅评为高新技术企业
- 2016 年 被市科技局评为“温州市专利示范企业”
- 2016 年 荣获乐清市年度百强企业
- 2017 年 荣获浙江著名商标
- 2017 年 被评为温州市领军企业
- 2018 年 荣获高新技术企业证书
- 2018 年 荣获浙江出口名牌
- 2018 年 荣获 AAA 级“守合同重信用”企业
- 2019 年 荣获温州市“两化融合”试点企业
- 2020 年 荣获温州市信用管理示范企业
- 2020 年 荣获乐清市长质量奖
- 2020 年 荣获省级企业研究院
- 2021 年 荣获浙江省绿色工厂
- 2021 年 荣获浙江出口名牌

2022 年 荣获结对帮扶单位

2022 年 荣获温州市最美工厂

2022 年 荣获浙江省智能数字化车间

2022 年 荣获浙江省信用管理示范企业

2022 年 荣获浙江省内外贸一体化“领跑者”企业

2022 年 荣获浙江省 AAA 级守合同重信用企业

2022 年 荣获浙江省企业技术中心

2023 年 荣获浙江省第二批制造业“云上企业”

2023 年 荣获浙江省节水标杆企业

2023 年 荣获浙江省专精特新中小企业

2023 年 荣获国家绿色工厂

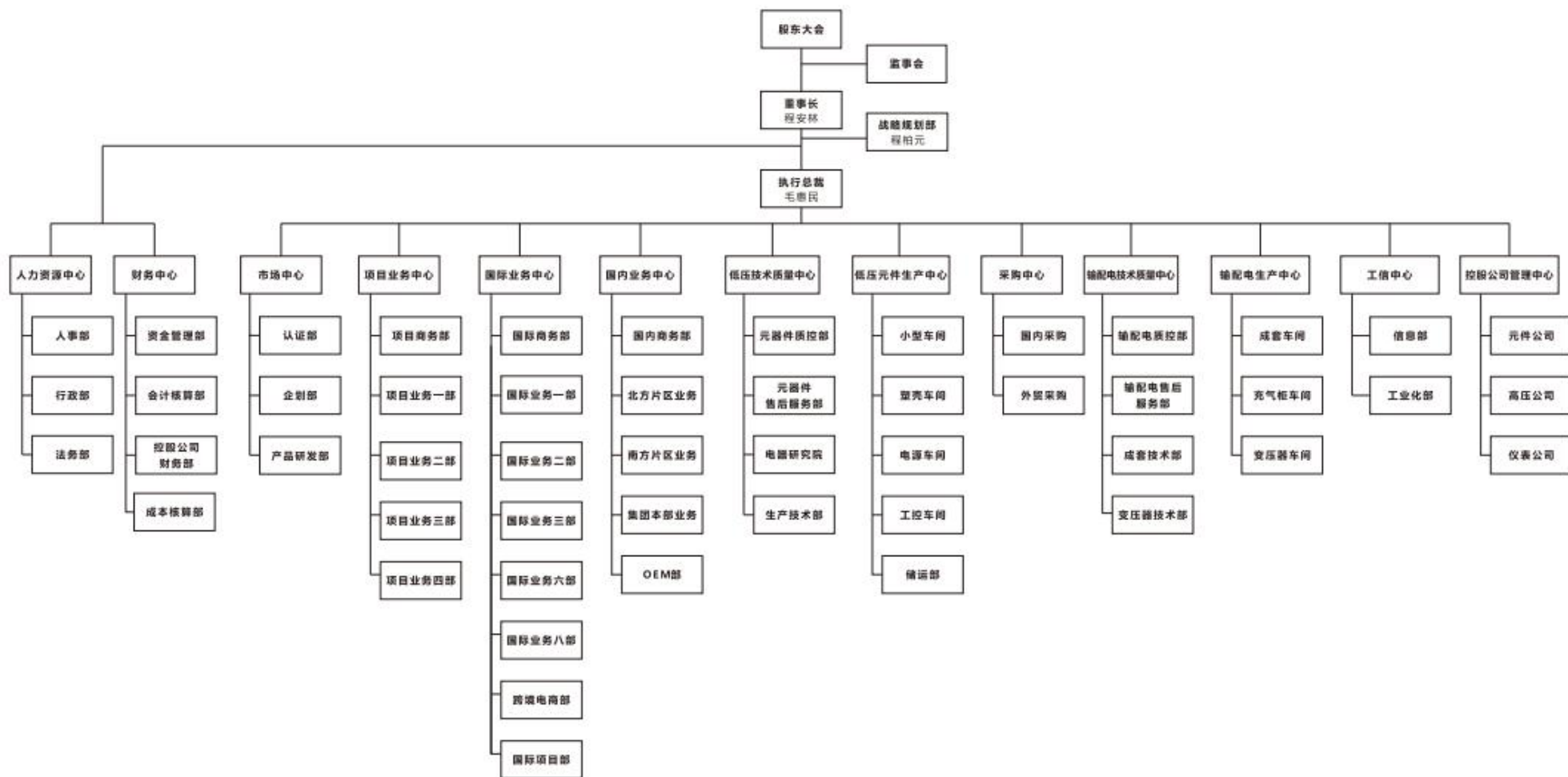
2024 年 荣获乐清市出口十强企业

2024 年 荣获乐清市第二批清廉建设示范单位

2024 年 荣获乐清制造业 100 强

2024 年 荣获乐清市企业创新指数 50 强

组织机构图



公司各职能部门具体职能表

各部门职能

序号	部门	主要职能
1	生产中心	负责制定、实施生产任务，根据实际销售情况，进行快速补单生产；协调管理各生产车间；负责产品质量控制。
2	采购中心	负责外协采购及原材料采购；制定采购标准，跟踪和管理外协产品的价格、货期、质量，参与供应商管理，确保采购物资满足公司生产与销售需求。
3	国内业务中心	负责国内定务市场拓展工作，以提高公司业务销售，从而实现公司经营战略目标。
4	国际业务中心	负责国际业务市场拓展工作，以提高公司业务销售，从而实现公司经营战略目标。
5	技术部	负责技术和产品研发，质量管理与控制，产品的检测与报告签发。
6	质控部	负责通过产品检验、试验、测量等公司产品质量的管理，确保质量方针与质量目标的贯彻执行。
7	信息部	负责规划、建设并管理公司信息系统，实现公司信息技术应用的标准化，为公司各项业务及管理工作的开展提供高效、可靠的信息应用平台及充分的技术支持，推动公司管理水平和经营成效的提高。
8	财务中心	负责制定、实施和完善公司各项财务管理和会计核算制度，拟定公司财务预算等方案等，合理调配和使用公司资金，对公司纳税进行统筹管理。
9	人力资源中心	负责组织规划、招聘配置、绩效管理、薪酬管理、培训开发、员工关系管理等组织建设与人力资源管理工作最大限度地开发人力资源，为公司经营目标实现和发展提供人才保障。
10		负责维护企业标准体系的正常运行，建立、完善各种规章制度、工作流程，保证各公司各部门工作有效、有序进行；负责监控管理公司固定资产的管理，确保资产不流失；负责对公司行政事务、对信息系统运维情况进行监控；负责监督各类公司重点业务进展情况，监管公司各部门工作计划的执行情况，保证工作计划及时、有效地进行；负责对内外部投诉问题的处理及部门间的协调工作；

法人治理机构

严格按照《公司法》及有关法律法规及公司章程的要求，召开董事会、监事会会议，不断完善法人治理结构建设，规范运作，为公司经营管理提供科学合理的决策支持。

责 任 管 理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方沟通和参与
- ◆ 社会责任能力建设

公 司 战 略

公司专注于低压电器产品的研发、生产和销售业务，瞄准国际前沿技术，坚持以产业经营为根本，以资本运作为手段，二者循环促进，推动公司成功为低压电器行业的创新者和领导者，并以将“安德利”打造成为同行业一流企业为长远战略目标。公司建立了完善的战略管理机制，明确了战略管理的部门、职责、流程，形成一个良性的战略管理循环，为经营管理的有序运营提供了战略方向、战略目标和指导纲领。

公司的长短期战略规划有以下几个方向：

1. 专注于生产低压电器行业，建立多样性销售模式，提高公司科研能力，整合相关资源，拓展国际发展方向。
2. 节约资源，增收节支，与供应商达成战略合作伙伴关系，最大限度降低采购成本，增强企业成本控制能力。
3. 利用集团优势，加强人才培养力度，建立长效激励机制，提高员工满意度。
4. 以卓越绩效的管理模式，全面提升和维护公司产品质量和产能，巩固强大品牌号召力，实现客户满意。
5. 以企业文化建设为依托，树立良好的品牌形象，勇于承担应有的社会责任义务，树立行业标杆。

公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了由董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均保持独立，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

利益相关方沟通和参与

利益相关方期望要求和沟通回应如下：

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、总裁信箱、微信平台、公司公众微信号、调研、等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。

高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书、企业文化奖评选、授权、职业发展等落实追求卓越绩效的相关要求。

社会责任能力建设

结合公司战略，通过调查问卷、座谈、公司网站、总经理信箱、微信平台、公司公众微信号等多手段获取培训需求，制定企业年度整体培训计划，年度培训计划包括安全、节能环保、质量管理等社会责任相关培训，采用外部聘请老师进公司课堂教学、外派学习等多种方式实施全员社会责任培训学习。积极参加县、市、省级经信委组织的社会责任会议、活动，行业内外有关社会责任的研讨与交流，学习、借鉴和推广企业社会责任最佳实践。

责 任 绩 效

- ◆ 科学发展
- ◆ 公平运营
- ◆ 环保节约
- ◆ 安全生产
- ◆ 顾客与消费者权益
- ◆ 合作共赢
- ◆ 和谐劳动关系
- ◆ 社区参与和发展

科学发展

企业文化

随着公司的不断壮大，高层领导认识到传统的管理模式不在是适应公司的发展，甚至阻碍安德利的发展，只有优良的企业文化，才能拓宽企业的发展道路，加快企业发展速度。董事长程安林首先提出，要创建公司独特的企业文化，来应对公司的不断壮大。伴随着安德利的成长、发展，企业的理念、思路、使命、价值观在不同的时期有不同的特征。公司高层领导牵头组织，经过不断实践、探索、思悟，逐步提炼形成了既有一定理论层次，又具有鲜明的安德利特色，并能不断与时俱进的企业文化体系：

理 念	内 容
企业使命	为员工谋福利，为客户尽责任，为企业求发展，为国家作贡献。
企业愿景	跨越式发展，创同行业一流企业。
核心价值观	敬业、专业、创新、卓越。
企业精神	诚信、务实、拼搏、跨越。
企业宗旨	深化创新机制，强化目标管理，实施品牌战略，扩大国际市场。
经营理念	无微不至、无处不在、无时不在。

科学规划

公司高层领导矢志追求卓越绩效管理模式，在战略制定过程中，依据公司的愿景和经营理念，综合考虑国家产业政策、社会经济发展水平、产品周期特征、国内外市场需求、内部资源和绩效情况，听取专家、顾问的建议，把握发展趋势，确立了长、短期发展方向和主要绩效目标。

持续创新

创新是安德利公司的核心价值所在，公司能够做大做强，创新是关键。公司建立完整的创新机制，鼓励企业员工进行管理创新，产品创新和设备技术等创新。设立了管理和技术创新制度，对管理和技术创新取得成果的进行奖励。建立了一整套从选题、立项、评估、推进、试用及改进等奖励的创新管理办法。对方向性的创新项目进行重点推进和激励。

公平运营

反对商业贿赂与公平竞争

公司设立企管中心作为监管机构，重点做好“程序管理、关键环节、重点人员、员工群众”等四项监管工作，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤，2019 年公司未发生商业贿赂事件。

公司依据采购管理、合同管理规章制度，在制度上堵塞滋生腐败的漏洞、努力形成用制度管权，按制度办事，以制度管人。

公司遵守国家有关法律法规，以公平的方式在市场上开展竞争。在市场拓展，运营的过程中保持一个公司应有的自我要求，公司采取法律部门出具的合同进行签约，保证双方的权利和义务；通过与竞争对手比产品、比服务、比品牌溢价能力，赢得品牌的信誉；公司在相关法律法规的指引下，积极纳税，配合主管部门履行企业相应职责。在 2019 年公司未收到相关品牌、合作方对相关部门进行相关的投诉。

尊重产权

安德利不断提高知识产权应用管理水平，推进知识产权管理相关方法在各部门的应用，充分发挥知识产权的作用。公司为技术人员提供专利检索、专利文献、专利发布等信息，为技术人员技术创新提供信息平台。在项目的实施过程中，对形成的企业专有技术及时申报专利，并把公司的专利情况通过公司的信息平台、培训等形式传达到相关人员，做到信息共享。目前公司已拥有专利 44 项，这些专利已经在公司的主导产品中广泛应用，形成了公司产品的亮点，为公司创造了明显的效益。

通过多通道的知识产权信息收集分析，加强相关方的知识产权和行业信息收集、分析和快速响应能力，逐步与企业同行及上下游企业建立长期交流沟通机制，及时把握行业发展趋势，力争赶超国际先进水平，实现规避专利侵权风险及达到自主创新目的，最终实现企业可持续性发展。

在合同管理方面，实施了合同签订执行情况审查，并在合同中明确规定双方知识产权的权利和义务以及承担的法律风险，逐步加强公司合同风险防范意识，并进一步加强知识产权管理，提升公司核心竞争力。

环保节约

环境管理

公司谋求企业环境的和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

控制项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
环境保护	废气、污水	达到标准要求。	符合环境相关法律法规要求。	定期监测	1) 持续提高实施目标管理以及配套的任务管理、人本管理与文化管理的能力和水平。2) 循序渐进地整合目标管理的科学流程。3) 引进管理规定要求。4) 建设改进系统等。
安全生产	火灾等造成人身事故等	重大工伤事故为零、职业病及职业危害事故为零、无火灾、爆炸事故、无食物中毒事故等。	安全生产标准化相关要求	定期监测	1) 降低职业健康、安全风险。2) 加强教育提高员工安全意识。3) 实施安全生产标准化。
能源利用	资源紧缺等带来的能源危机。	产量综合能耗量等。	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律法规来节能。	实施监测	1) 公司积极引进一流的制造设备。2) 合理调配生产及用电等。

节能减排

在办公区域，自然条件允许的情况下电灯、空调、饮水机都处于关闭状态。在生产车间，切实将节能减排与员工考核挂钩。同时，公司在生产车间还摆放了分类垃圾桶，“可回收”、“不可回收”以及“危险废弃物”，将车间垃圾进行分类处理。

安德利积极推进“机器换人”行动，陆续引进自动化生产线，不断以安全生产、减员增效、节能环保、增产节支等要求为出发点进行公司设备、生产工艺的更新改进，已打开了“机器换人”的良好格局，形成了低能耗高产出的生产模式，生产效益逐渐显现。

以自动替手动，增强自动化水平，节能降耗，掀开“机器换人”新篇章。

序号	主要设备	型号规格	装备水平
1	自动化生产流水线	BLM-16	国内领先
2	自动化生产流水线	BLX-24	国内领先
3	自动点焊机	WL-SP-25K	国内领先
4	自动点引弧角机	TJ-SB-50K	国内领先
5	自动化生产流水线	BLC-18	国内领先
6	微电脑控制环形绕线机	RH-400 型	国内领先
7	微电脑控制环形绕线机	RHC-300 型	国内领先
8	铆合流水线	BLX-16	国内领先

生态保护

公司以全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省生态环境保护“十三五”规划为指导，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站。公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。

安全生产

强化安全生产主体责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实《安全生产法》，重视安全生产标准化建设，完善安全生产责任体系，深化消防安全“四个能力”。通过培训、多形式宣传、应急演练、安全检查排查等多项措施，控制并减少公司内安全事故的发生。





坚持安全检查，提高风险预控能力

公司每月不少于两次对各单位生产现场进行安全及“6S”检查，每月对特种设备的运行情况进行检查，每季度对重大危险源的运行情况进行检查，同时对安全隐患的整改情况进行跟踪验证，及时解决问题。此外，公司每月实行各项安全生产工作的评比活动，在评比过程中提高企业安全生产效率。

优化安全生产环境，关注员工安全健康

公司定期委托有资质的第三方机构到公司进行噪音和各项有害物质的检查，预防员工职业病危害；每年组织全体员工免费体检，关注员工的身体健康；同时为特殊岗位配备防护装备，确保相关人员的作业安全，充分保障员工生产安全。

顾客与消费者权益

产品质量与安全

公司领导高度重视产品质量，并将之融入公司核心价值观中，致力于不断提升产品和服务质量，追求和实现卓越品质。

在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系。





为了提高公司的质量管理水平，确保产品质量和安全，营造良好的终端购物体验，切实提高服务质量。人力资源部每年定期组织公司管理人员及骨干人员在“质量月”系列活动中举办品质管理提升培训、质量知识竞赛、岗位技能比赛等活动。活动由董事长主持，强调公司发展目标及对质量规划和愿望。通过活动让员工加深体会质量是制造出来的，不是检验出来的深刻含义，宣贯落实公司对于生产过程要求的三不原则：“不制造不良品、不流出不良品、不接受不良品”的质量理念，与公司价值观‘诚信做人、认真做事’的态度相结合，使之形成安德利的独特的企业文化，只有做好产品质量，安德利的愿景“铸就电气行业的卓越品牌”才能实现。

责任营销

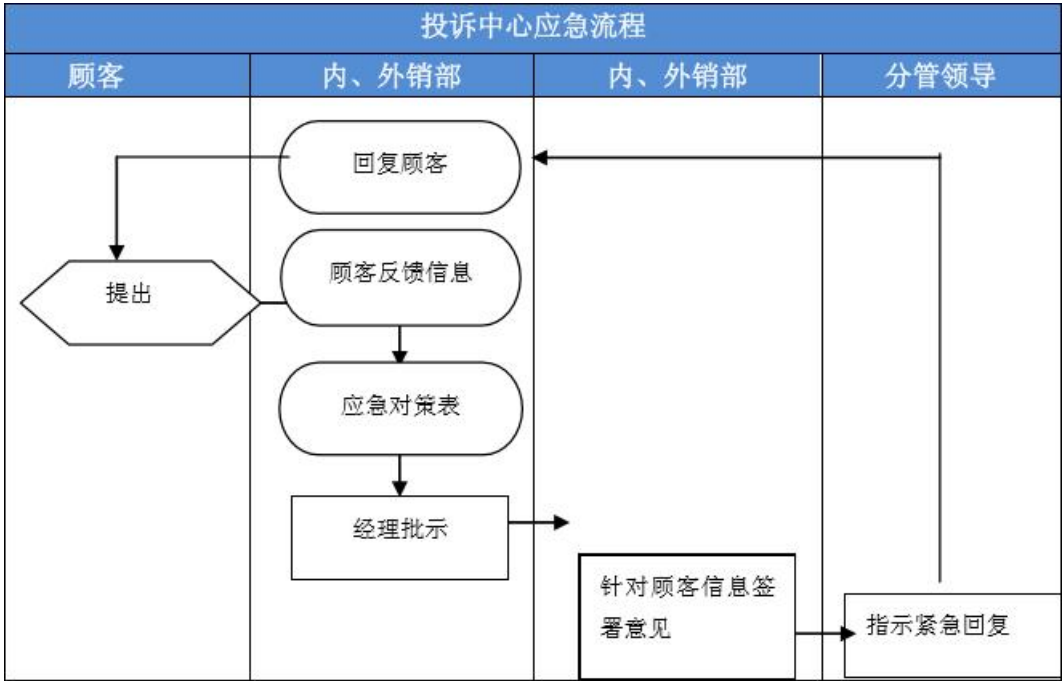
公司始终坚持以市场为导向，把市场营销作为企业生产经营的出发点和落脚点。在营销方面，重点抓客户的建设，进行大规模的机构建设和开发，公司积极维护业务，陆续在浙江、广东、江苏等多个地区也建立了稳定的国内市场，同时也将产品远销到迪拜、俄罗斯、巴西、乌干达、巴基斯坦等多个国家。在阿里巴巴集团年度客户的评定中，多次获奖。



投诉与争议处理

公司使用规范的投诉管理系统来解决所有顾客的担忧、问题和抱怨。顾客的问题输入后,就开始信息处理。相关人员经过培训,以确保采取行动之前问题已经记录。建立了程序规范、反应快速的投诉管理流程

公司建立了顾客投诉应急流程,加强顾客投诉基础管理,缩短处理周期。



隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取。2023 年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。

倡导责任消费

安德利在营销宣传上，秉持绿色、环保和可持续发展的理念，倡导顾客购买和消费可持续的产品或服务。公司一直践行可持续发展理念，减少产品使用或服务消费过程中对环境的破坏和对资源的消耗。2023 年安德利在营销宣传活动中没有违犯法律法规的事件发生。

合作共赢

安德利以合作共赢为宗旨，有重点地发展战略合作伙伴，建立科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。公司整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对潜在供应商从生产能力，质量保证能力，设计开发能力等多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优，以保证产品质量领先和货源稳定。公司定期对原材料供应商进行季度和年度考核评价，根据考核评价情况，调整供应商供货数量，对于考核评价较差的供应商实行优胜劣汰，促进供应商持续改善和提高。

安德利积极探索与业内优秀供应商的新合作模式。在多年发展中，合兴与供应商结成同呼吸共成长的“命运共同体”，从多方面对供应商进行合作，建立互动机制。在与供应商保持稳定合作的同时，安德利努力平衡质量、交货期、成本之间的关系，以双赢为原则，和供应商共同成长，构建战略合作伙伴关系，实现共创共赢。

和谐劳动关系

完善员工培训机制

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现企业利益与个人利益双赢。

公司根据不同职层、职类的岗位要求及发展路径，设置了以专业技术为纵向，以管理技能、知识提升等为横向的矩阵培训模式；公司针对不同层级、类别的员工开展包括新员工入职培训、中层主管技能提升培训、拓展培训、外出参观学习在内的多种培训活动，建立健全储备人才建设与培养机制、晋升通道管理机制。

培训对象	培训形式	培训目的	说明
中高层管理人员	参观访问	学习先进的管理模式	了解国际先进的技术、运营模式等
	MBA 学习	掌握生产、财务、金融等知识和管理技能,使其具备战略规划的眼光和敏锐的洞察力	与外部合作,高层领导参与了多项 MBA 学习等
	讲座、研讨班	交流、提高，分享管理经验	参与各种经济论坛与研讨班
员工	拓展训练	培养销售人员的团队合作精神	户外拓展
	师带徒	加快对员工的技能、业务培训	师傅带徒弟已形成了相关的规章制度
	培训班、讲座	提高各部门人员专业能力和学习相关政策信息	比如 短期培训班提供制造技术专业知 识
	学历教育	提高员工的综合素质	公司出具了学历奖励制度以及加薪制度,并且学历对于晋升起到一定的影响作用
	技术业务		
技术人员	校企合作	为企业培养专业人才	比如多次参加外部培训
	技术交流研讨	增加技术人员的技术经验	参加协会举办的各种会议
新员工	职前教育培训	使员工尽快融入公司,投入工作	规章制度、企业文化、职业道德、公司信息系统的使用、安全生产知识

全心全意关爱员工

安德利坚持“排忧解难，全心全意为员工服务”的宗旨，认真求实，细微备至，主动了解员工情况，解决员工实际需求，为员工送去关爱。2023 年，安德利通过发放节日福利，为员工办实事、办好事，让员工切实感受到了集体的温暖。

安德利充分利用空闲时间为丰富员工文化生活，购置家庭影院、体育器材， 订阅报刊杂志，完善了文化基础设施，开展各种活动，增强企业的凝聚力和向心力。如为员工过生日、应届大学生见面会、员工拓展活动、重大节日举办各种庆祝活动等，既丰富了员工的文化生活，也让员工感受到了企业的温暖。



职业健康安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过安全生产标准化，不断改善员工工作环境中的安全条件。

公司制订并实施安全生产标准化，制订了事故处理控制程序等相关制度，帮助组织与员工识别安全生产注意事项，群策群防，确保安全生产标准化体系要求能够有效运行。通过制订各种应急预案，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。定期委托第三方检测机构对公司车间废气、噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。每年组织 2 次的员工职业健康体检，做好职业病的预防工作。

民主管理

加强党工团组织的作用，探索企业民主管理的新途径，切实维护职工民主生活权力。助推公司企业文化建设，丰富员工业余文化生活，安德利组织党员、青年团员，举行“不忘初心，牢记使命”红色教育实践活动。

2020 年安德利集团有限公司党总支组织党员赴泽雅马鞍岩交通站开展“不忘初心 牢记使命”党日活动，不断增强“守初心、担使命”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。



2021 年安德利集团有限公司党总支组织党员赴衢州开化浙西革命斗争纪念馆开展“学党史、悟思想”党日活动，一部党史，就是一部实事求是史。实事求是是党的指导思想，是党的奋斗历程。



教育与培训管理

党的建设离不开人才队伍，企业的发展也离不开人才的支撑。培养人才，引进人才，以培养人为主，以引进人才为辅。在人才使用上，因人制宜，人尽其才，将人才驱动创新发展、转型升级作为经济社会发展的新动力。用事业去吸引人，用真诚去留住人才，进一步完善人才激励机制，政策引导激发人才活力，最大限度地发挥他们的聪明才智。

员工沟通与关爱

1、提高员工满意度行动

公司高层领导始终坚持“以人为本”的管理理念，通过半年度、年度述职报告，绩效面谈和满意度调查的渠道听取和采纳员工建议，并分析、评估、确定影响员工权益、满意度和积极性的影响因素

为改善一线职工的业余文化生活质量，公司着力解决活动场所的难题，设立职工图书室、台球室、羽毛球室等；为改善职工的住宿条件，提供标准式职工宿舍，提高职工生活质量；为改善职工伙食条件，公司建设了高规格的职工食堂，为职工提供一日三餐。



2、深入开展多姿多彩的企业文化活动



公司十分注重企业文化建设，坚持开展多种形式的职工文体体育活动，职工旅游、年会晚会等，企业文化活动持续开展，营造了浓郁的文化氛围，使职工文化娱乐活动丰富多彩。公司通过策划一系列企业文化活动来关爱员工，提高员工满意度和幸福指数。



为了让生产员工安心工作，安德利设有“温情药箱”，购买了藿香正气水、清凉油、仁丹和十滴水等各类防暑药物。

公司在年终组织全体员工分岁酒，慰问员工的辛勤付出，并对表现突出的优秀员工进行表彰。公司高层和员工欢聚一堂，台上员工自创表演各种节目，台下高层和员工互动，全体员工沉浸在欢乐中。



3、多形式多渠道提高员工参与民主管理的机会

鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进总裁信箱、微信互动平台。推出与手机微信互动及沟通的其他相关平台，向全国展现安德利的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。

社区参与和发展

社会建设与公共事业发展

公司在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，积极投身于社会公益事业。高层领导在捐资助学、帮扶欠发达地区、绿色环保、残疾人就业等方面做出了重要贡献。2017-2020 年期间，每年定期向结对帮扶对象捐助 1 万元，2018 年参与了温州市委开展的“思源·圆梦”工程活动并捐助 1 万元，以彰显安德利人的爱心，助力温州市的贫困学子圆梦，2022 年芙蓉镇结对帮扶捐助 5 万元，2023 年年初向贫困山区捐资 2 万元，向经开区及经开区小学等捐资 9 万元，向美丽乡村建设捐资 30 万元。安德利已在政府、社会、行业中具有较高的威望和形象，这是我们的自信之基、力量之源。



促进就业

在全球经济放缓，行业整体经济形势不容乐观的形势下，公司继续承担解决社会就业责任，积极发挥应有的作用。在公司“合作共赢”的经营理念下，公司积极引进优秀人才和基础人才，并给予员工新的发展机会，解决社会就业问题，树立良好的企业形象。

慈善公益

公司建立并有效实施了困难职工帮扶救助制度，建立了“职工人生重要事项补贴”机制，除了对职工患病住院、家庭遇有喜、丧事等做到了送温暖上门，一个不落地进行慰问，对于职工子女上大学也给与一定的资金鼓励，大大提高了职工的凝聚力和向心力。

责任展望

展望未来，安德利将致力于体制创新、机制创新、管理创新、技术创新和文化创新，提升产品制造精度及效率。积极响应国家号召，高举“放眼世界，思维全球，梦想未来”的旗帜，在维护传统产业快速、健康、持续成长的同时，将传统产业与物联网、互联网等相结合，加快产业结构转型和智能化技术升级。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——成就伙伴、亲密顾客、崇尚匠心。安德利将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担企业社会责任的企业。未来，公司将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。

报告附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《安德利集团有限公司 2019 年社会责任报告》。为了改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

安德利集团有限公司

2024 年 3 月 1 日

1、您对本报告的总体评价如何？

2、您通过本报告是否了解安德利集团有限公司的社会责任履行情况？

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您阅读？

5、您对安德利集团有限公司社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您可以将上表传真至 0577- 61722222，或邮寄至浙江省温州市乐清市纬七路 208 号总经办，邮编：325600。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。