

安德利集团有限公司

2023 年度环境、社会、公司治理（ESG）报告



技术服务机构（公章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告编号：DGJM-ADL-ESGR-V202407-001

2024 年 7 月



关于本报告

本报告是安德利集团有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，安德利集团有限公司有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖安德利集团有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为安德利集团有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于安德利集团有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标 SDGs、香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。



6. 称谓说明

为便于表述，安德利集团有限公司在报告中分别用“安德利”，“公司”，和“我们”指代。

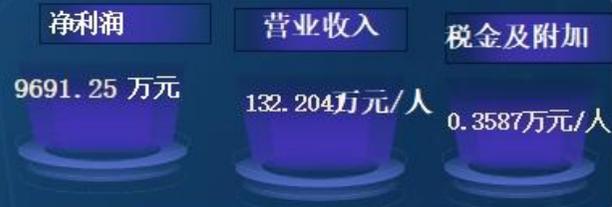




安德利集团有限公司 2023年度环境、社会、公司治理报告 (ESG) 数据看板

社会与公司治理

主要经济指标说明



员工福利



关键社会指标



环境绩效

碳排放明细 单位: tCO₂e



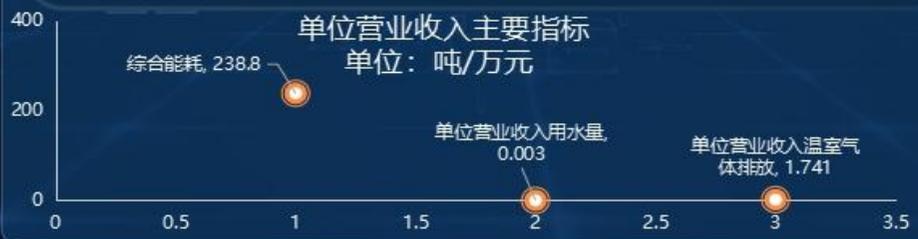
主要碳减排阶段目标 单位: tCO₂e



ESG报告重大性议题说明矩阵



单位营业收入主要指标 单位: 吨/万元





安德利集团有限公司 2023年度环境、社会、公司治理报告 (ESG) 数据看板

社会绩效

企业职工年龄段分布



职工学历及工种



公司男女比例

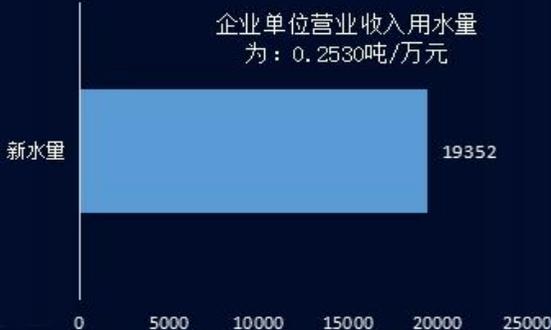


环境绩效

能源消耗情况



企业2023年耗水量明细 单位: t

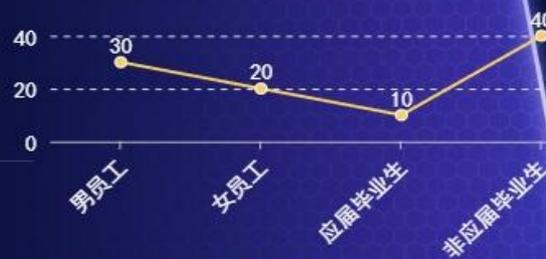


公司治理绩效

员工流失情况

本年度员工流失率为0%

新增就业情况统计



2023年度企业基本经济情况 单位: 万元





目录

最高管理者致辞	08
关于我们	10
可持续发展管理	20
可持续发展关键指标	72
香港联交所 ESG 指标索引	77
意见反馈表	79
01 环境管理与应对气候变化	
环境管理系统	28
环境监测体系	29
碳排放情况	30
绿色管理	36
02 绿色低碳与可持续供应链	
响应国家“碳达峰、碳中和”战略	44
共筑可持续供应链	46
03 社会责任与关爱员工	
人才梯队建设	50
企业关怀 构建美好可持续的职场	51
04 客户服务与产品质量	
专利分布	59
绿色产品创新开发	60
品质管理	61
服务创造价值	62
05 员工安全与健康	
健全安全体系	64
落实安全生产	64
安全责任体系	65
守护职业健康	66



06 公司治理与合规

完善公司治理-----	69
强化风险管控-----	69
牢铸反腐防线-----	70



最高管理者致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及所有关注安德利集团发展的朋友们：

大家好！

非常荣幸能在这个重要的时刻与大家分享我们公司在环境、社会和治理（ESG）方面的进展与承诺。

安德利集团始创于 1985 年，是一家以电气为核心产业，集研发、生产、销售于一体的全国无区域大型企业，在浙江、上海、湖南及迪拜、俄罗斯、巴西、乌干达、巴基斯坦等地设有 12 家子公司，300 多家成员配套企业，员工 3000 多人，注册资金 1.01 亿元，企业荣获中国民营企业 500 强、中国民营企业制造业 500 强、中国电气工业成长力 10 强、全国用户满意企业、国家高新技术企业、浙江省著名商标、浙江出口名牌产品、浙江省守合同重信用 AAA 企业、银行信用 AAA 企业、纳税信用 AAA 企业、温州市领军企业、乐清市十佳雁荡杯企业、乐清市外贸出口 10 强企业多项荣誉。在环境方面，我们深知保护地球环境的重要性。因此，我们积极倡导绿色生产，不断优化生产流程，降低能耗和排放。通过引进先进的环保设备和技术，我们确保每一项生产活动都能达到或超过国家和地方的环保标准。同时，我们也积极参与各种环保活动，为推动绿色电力工业的发展贡献自己的力量。

在社会方面，我们始终关注员工的成长和福祉。我们重视员工的培训和职业发展，为他们提供多元化的学习和发展机会。此外，我们还积极参与社区公益活动，回馈社会，用实际行动履行企业的社会责任。

在治理方面，我们坚持诚信经营，严格遵守法律法规和道德规范。我们建立了完善的公司治理结构，确保公司的决策过程透明、公正、高效。我们尊重股东和合作伙伴的权益，积极与他们沟通，共同推动公司的长期发展。

展望未来，安德利将继续聚焦服务，以用户需求为中心，追求产品品质和服务品质的卓越。我们将加强研发实力，不断开发新产品，提升产品性能，进行智能化、成套化电气设备研发，以性能最先进、质量最可靠、服务最优质的产品回馈用户。同时，我们也将积极开拓国际市场，全方位、多渠道、多维度推广安德利品牌，紧抓发展机遇，积极探索利润新增长点，实现国内市场持续发力，海外业务稳步发展。

在 ESG 方面，我们将继续深化实践，不断提升企业的可持续发展能力。我们将持续加大在环保、社会公益和公司治理方面的投入，推动公司在 ESG 领域取得更加显著的成果。我们相信，只有不断追求卓越、践行 ESG 理念，安德利才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现长期、稳定、可持续的发展。

最后，我要感谢所有关心和支持安德利发展的朋友们。我们将继续以高质量的产品、高水平的服务回馈用户、回馈社会，在助力中国电力工业高质量发展的征程中立新功！

谢谢大家！





关于我们

企业概述与发展成就方面：安德利，秉承“以点滴力量，助企业腾飞”的核心理念，致力于成为行业内的领航者。我们坚信，诚信是企业最宝贵的无形资产，是“金钱买不到的品牌”，它如同基石般稳固，引领我们“诚永久，信未来”。在追求卓越的道路上，我们始终将“追求价值”作为工作的起点，通过不懈努力“创造价值”，这不仅是我们职业生涯的驱动力，更是实现个人与企业共同成长，不断“实现价值”的恒久追求。安德利弘扬“创新、诚信、务实、高效”的企业精神，鼓励每一位员工用心做事，以真情待人，不断突破技术壁垒，优化服务模式，确保客户体验卓越。我们的人才理念开放而包容，坚信只要员工愿意并能够为公司的繁荣发展贡献力量，积极投身工作，无私奉献，就是安德利最宝贵的财富。我们承诺，以客户为中心，将服务理念深植于心，从客户需求出发，量身定制解决方案，力求在每一个细节上超越期待，实现客户满意度的最大化。安德利的团队，是一支团结协作、充满激情、勇于奉献、相互关爱的队伍。我们坚持“专业人做专业事”，不断提升专业素养，以精湛的技术和优质的服务，树立行业标杆，共同塑造安德利的辉煌品牌。公司将继续秉持初心，砥砺前行，以科技为翼，诚信为舵，携手广大客户与合作伙伴，共创辉煌明天。

研发实力与技术创新方面：公司专业生产的高低压电器、输配电成套设备、电力变压器、仪器仪表、焊接设备、电线电缆等 300 多个系列，10000 余个规格的产品深受广大用户好评。一批拥有自主知识产权的智能电力监控、电能质量管理解决方案及智能化新产品正在走向市场。

在 ESG 方面，我们深知企业的成功不仅在于经济效益，更在于对环境、社会和治理的贡献。我们注重可持续发展，以客户为中心的服务理念、从客户出发，努力做到客户满意，公司拥有先进的生产设备和完善的理化分析手段，确保产品质量的安全、可靠、节能、环保。

未来展望与使命担当方面：安德利将继续秉承以点滴力量，助企业腾飞的理念，以技术创新和服务营销为根基，不断投入新技术研发，开发智能、绿色环保产品。我们将积极探索市场需求，以客户需求为导向，持续优化产品设计与制造工艺，提升产品性能和质量。同时，我们将加强与国际先进技术的交流与合作，引进、消化、吸收、再创新，不断提升自身的技术实力。我们将以市场需求为导向，积极拓展国际市场，提升品牌影响力和竞争力，为电力与新能源领域的发展贡献自己的力量。作为一家有责任感的企业，我们将继续关注环境、社会和治理等方面的问题，积极参与公益事业，回馈社会。我们



将坚持以客户为中心，以员工为本，实现企业的可持续发展，为社会的繁荣与进步做出更大的贡献。

品牌历史

公司成立于 1985 年，注册资金 1.01 万，现有职工 3000 多人，公司自创立以来，一直致力于专业化发展道路，凭借雄厚的技术力量，企业荣获中国民营企业 500 强、中国民营企业制造业 500 强、中国电气工业成长力 10 强。公司专业生产的高低压电器、输配电成套设备、电力变压器、仪器仪表、焊接设备、电线电缆等 300 多个系列，10000 余个规格的产品深受广大用户好评。一批拥有自主知识产权的智能电力监控、电能质量管理解决方案及智能化新产品正在走向市场。

公司秉承“以科技求发展，以质量求生存”的原则，并始终坚持“诚信共赢，保质创新”的企业理念，并将这一思想始终贯穿在产、供、销等整个企业运行过程之中。凭借优质的产品，完善的售后服务，公司的产品广泛应用于国内各电力公司、电站、石油、化工、厂矿、房地产等输配电系统，赢得用户的一致赞誉，公司一直保持着健康快速发展的良好势头，并不断加大科技投入力度，在日益激烈的全球化市场竞争中实现公司的可持续发展，力创行业高品质、价值新典范。展望未来方面，安德利将继续保持初心，砥砺前行。公司将根据市场需求，不断加强研发实力，致力于开发新产品、提升产品性能，推动智能化、成套化电气设备的研发进程。我们坚信，只有不断创新和进取，才能为用户提供最先进、最优质的产品和服务。同时，安德利也将积极参与社会公益事业，回馈社会，为社会的发展贡献自己的力量。此外，我们愿与业内各界通力合作，优势互补，共同推动中国电力工业的繁荣和发展。我们相信，在未来的日子里，安德利将以更加卓越的产品和服务，赢得更多用户的信赖和支持，成为同行业领军企业。

安德利的成功，离不开广大用户的关爱与支持。我们深知，用户的满意是我们前进的动力，也是我们不懈追求的目标。因此不断提升产品质量和服务水平，为用户提供更加优质、高效、便捷的解决方案。同时，我们也期待与更多合作伙伴携手共进，共同开创电力元器件产品的美好未来。

在未来的征程中，公司将以更加坚定的步伐，迈向更加辉煌的未来。我们相信，在全体员工的共同努力下，安德利一定能够书写更加璀璨的企业篇章，为中国电力工业的繁荣和发展作出更大的贡献！



铸造价值

我们坚信，每一次创新都是对价值的深度挖掘，每一次突破都是对价值的全新塑造。我们致力于通过技术革新和优质服务，为客户创造更多价值。安德利以卓越的品质和精湛的技术，铸就每一份产品的独特价值。我们致力于成为行业价值的引领者，为社会和客户创造更大的价值。

广泛的产品应用及服务范围，为全球客户提供优质的服务



企业文化

在快速发展的电气行业中，安德利以其独特的企业理念与核心价值观，稳健前行，成为了业界的佼佼者。我们深信，“以点滴力量，助企业腾飞”不仅是我们的使命，更是我们行动的指南。我们致力于通过每一个细微的努力，汇聚成推动企业持续发展的磅礴



礴力量。安德利坚信，诚信是企业立足之本，是“金钱买不到的品牌”，它如同坚固的基石，支撑着我们的现在，引领着我们的未来。

在追求卓越的道路上，安德利始终将“追求价值、创造价值、实现价值”作为我们工作的核心驱动力。我们追求价值，从客户需求出发，寻找创新的解决方案；我们创造价值，通过不懈的努力与卓越的执行力，将理念转化为现实；我们实现价值，不仅在于满足客户的期望，更在于推动整个行业的进步与发展。这种对价值的执着追求，成为了安德利不断前进的动力源泉。

安德利的团队是一支充满活力、富有激情的队伍。我们秉承“创新、诚信、务实、高效”的企业精神，用心做事，真情待人。我们深知，人才是企业最宝贵的资源，因此我们坚持开放包容的人才理念，为每一位愿意并能够为企业贡献力量的员工提供广阔的发展平台。同时，我们承诺以客户为中心，将服务理念融入每一个工作细节中，努力做到让客户满意。通过我们的团结协作、专业服务和无私奉献，安德利正逐步树立起行业内的知名品牌，赢得了广大客户的信赖与好评。

展望未来方面，安德利将继续秉承初心，坚持创新引领，诚信经营，务实高效的发展策略，不断提升自身核心竞争力，为客户提供更加优质、高效的服务。我们相信，在全体员工的共同努力下，安德利定能在未来的发展中创造更加辉煌的业绩，为实现企业的宏伟蓝图而不懈奋斗！

获得专利及科研设备情况

专利的获得不仅体现了公司在技术创新方面的强大实力，也进一步巩固了公司在电力设备领域的市场地位。每一项专利的背后，都是公司研发团队无数个日夜的努力与探索，是对市场需求精准把握的结果，更是对产品质量与性能不懈追求的体现。这些专利的应用，不仅提升了公司产品的核心竞争力，也为公司的持续发展注入了强大的动力。安德利作为一家专注于 35KV 以下输配电电气设备和新能源产业的科技型专业公司，其科研设备必然围绕着电气产品的研发、测试、验证及改进等环节展开。

在科研设备方面，安德利同样不遗余力地进行投入。公司引进了高压试验设备、低压试验设备、高空断路器测试设备、环境模拟设备、精密测试仪器，仿真模拟设备，构建了完善的科研硬件设施体系。这些设备的引进，不仅提高了公司的生产效率，更为公司的科研创新提供了强有力的物质保障。在这些先进设备的支持下，公司的研发团队能够更加高效地进行产品研发与技术创新，不断推动公司在电力设备领域取得新的突破。



同时，公司还建立了完善的理化分析手段和质量检测试验体系，确保每一件产品都经过严格的质量检测，从而保证了产品质量的安全、可靠、节能、环保。这种对质量的严格把控，使得安德利的产品在市场上赢得了良好的口碑和广泛的认可。

总的来说，安德利在专利和科研设备方面的投入与成果，不仅展示了公司的技术实力和市场竞争力，更为公司的未来发展奠定了坚实的基础。未来，公司将继续加大科研投入，不断提升创新能力，以更优质的产品和服务回馈市场，实现公司的长远发展目标。



公司荣誉

自公司创立以来，我们始终坚守追求卓越、质量至上的原则，这份执着不仅引领我们在业界取得了显著的成绩，更赢得了广泛的认可与尊重。我们的荣誉资质，不仅是过往努力的见证，更是未来发展的坚实基础。

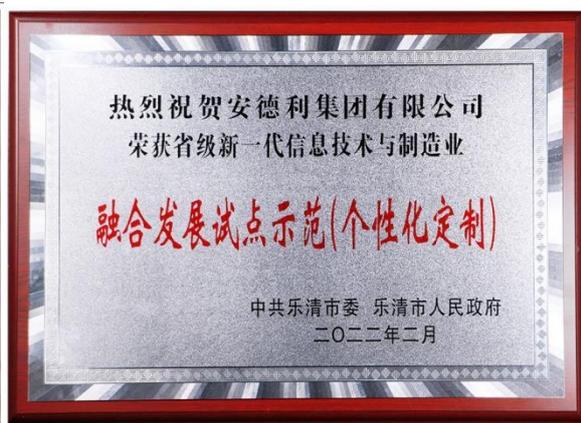
在质量管理方面，我们始终将客户需求放在首位，通过严格的质量控制和持续改进，不断提升产品和服务的质量。我们自豪地获得了质量管理认证证书，这标志着我们的质量管理体系已经达到了国际标准，能够为客户提供稳定、可靠、高效的产品和服务。这份荣誉不仅是我们对质量的承诺，更是我们对客户的承诺。同时，我们也深知环境保护



和职业健康安全的重要性。我们积极履行社会责任，通过获得环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书，展示了我们在环保和职业健康安全方面的决心和行动。我们致力于减少生产过程中的污染排放，保护自然环境；我们关注员工的职业健康和安
全，为他们提供安全、健康的工作环境。在技术研发和创新方面，我们同样不遗余力。高新技术企业认证证书的获得，充分证明了我们在技术研发和创新方面的实力。我们拥有一支专业的研发团队，不断探索新技术、新工艺，为客户提供更加先进、高效的产品和解决方案。同时，我们也积极申请和获得了多项计算机软件著作权登记证书充分展示了我们在软件研发和应用方面的专业能力和创新能力。除了以上荣誉资质外，我们还荣获了高新技术企业，绿色环保推广企业、中国节能环保产品、碳中和承诺企业、安全生产标准化三级企业、AAA 诚信经营示范单位、AAA 质量服务诚信单位等多项荣誉。这些荣誉不仅体现了我们在经营管理方面的卓越水平，更彰显了我们对社会诚信和责任的坚守。我们始终秉持诚信经营的原则，以诚信赢得客户的信任和支持；我们关注服务质量，努力为客户提供更加优质、高效的服务。值得一提的是，我们的荣誉资质背后，是无数次的实验与验证，拥有众多产品的试验检测报告。这些报告记录了我们在产品研发、生产过程中的每一个细节和数据。这些实验报告不仅是我们的技术实力的体现，更是我们对产品质量的承诺和保障。我们坚信，只有经过严格实验验证的产品，才能为客户提供更加可靠、高效的服务。

在未来发展过程中，我们将继续秉承“诚信、创新、卓越”的企业精神，不断提升自身实力和服务水平。我们将继续加大在技术研发和创新方面的投入，探索更多新技术、新工艺；我们将继续优化质量管理体系和环保、职业健康安全管理体系，为客户提供更加优质、安全、环保的产品和服务；我们将继续坚持诚信经营的原则，赢得更多客户的信任和支持。总之，我们的荣誉资质是公司多年来不断追求卓越、坚持质量至上的结果，也是公司未来发展的坚实基础和有力保障。我们将继续秉持企业精神，不断提升自身实力和服务水平，为客户提供更加优质的产品和服务，为社会发展贡献更多力量。





人才战略与人才培养

(一) 人才战略

安德利集团有限公司始终秉持“以人为本”的人才观，以“提升人力资源价值，强化专业化优势”为核心目标，继续完善绩效管理、薪酬管理及素质提升等激励约束机制，形成职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才结构。为人才提供成长平台，使人才成为企业持续发展的有力支撑，实现企业和人才共同成长、共同发展。

(二) 人才培养

在集团型企业的发展中，育人无疑是用人之基石。我们深知，针对不同类别和层次的人才，需要精心设计和实施多样化的人才培养机制。为了进一步提升团队的综合素质，我们致力于构建广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系。设计工程师、质检工程师、客服工程师等专业技术人才，我们为他们提供针对性的技能培训和项目实践机会，以强化其专业能力。同时，对于技术研发、市场营销、生产和运营等部门的员工，我们也通过内部培训和外部交流，不断拓宽其知识视野和业务能力。

在 ESG 报告中，我们特别强调了人才培养的重要性。我们坚信，只有不断完善和创新人才培养机制，才能为企业的发展提供源源不断的动力。未来，我们将继续加大人才培养的投入，努力打造符合集团型企业环境的人才培养新模式，为企业的发展注入新的活力。

员工与合规

（一）员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 1、提供良好的薪酬福利；
- 2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3、帮助员工提高技术和管理水平



（二）合规

合规运营：公司稳健发展的基石在竞争激烈的商业环境中，公司要想实现稳健发展，必须将合规运营置于核心地位。合规不仅是法律的要求，更是公司稳健经营和持续发展的基石。它不仅关乎公司的经济利益，更涉及公司的社会声誉和长远发展。因此，我们公司始终将合规运营放在首要位置，致力于构建全面、有效的合规管理体系。



合规运营是公司稳健发展的必要条件。它有助于公司规避法律风险，确保各项决策合法合规，避免因违法违规行为给公司带来的负面影响。同时，合规运营还能提升公司的社会声誉，增强客户、合作伙伴和投资者的信心，为公司的长远发展奠定坚实基础。公司按照可持续发展的公司治理要求，持续健全和完善治理架构。我们设立了专门的合规部门，负责全面监控公司的合规风险，确保公司运营活动始终在法治轨道上稳健前行。同时，我们还建立了完善的决策机制，确保各项决策均经过充分论证和审查，避免决策失误带来的风险。

公司深知合规的重要性，严格遵守国家法律法规和行业监管要求。我们定期关注法律法规和行业监管政策的变化，及时调整公司的经营策略和业务模式，确保公司运营活动始终符合法律法规和行业监管要求。同时，我们还加强了与政府部门和监管机构的沟通和合作，共同推动行业的合规发展。

培育合规文化 提升管理水平。合规文化的培育是公司合规管理的重要一环。我们公司注重培养全员的合规意识，通过制定和宣传公司的合规政策和制度，让每一位员工都能深刻认识到合规的重要性，自觉遵守法律法规和公司规章制度。同时，我们还不断提升管理水平，引入先进的管理理念和技术手段，优化运营流程，提高运营效率。通过引入先进的合规管理系统，我们实现了对业务流程的实时监控和风险评估，确保公司的运营活动始终符合合规要求。为了深化员工对合规文化的理解和认同，公司还组织了一系列合规培训和宣传活动。我们定期组织合规知识讲座和内部培训，邀请专业律师和合规专家为员工讲解法律法规和行业监管政策，提高员工的风险防范意识和合规意识。此外，我们还通过内部会议、宣传栏、企业网站等多种渠道广泛宣传合规知识，让合规文化深入人心。合规文化的深耕是公司合规管理的长期任务。我们将继续加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传和培训，提高员工的风险防范意识和合规意识。我们将把合规文化融入到公司的核心价值观和企业文化中，使之成为公司的精神支柱和行动指南。同时，为了确保合规要求得到有效执行，公司还将加强内部监督和检查。我们将建立完善的合规监督机制，定期对公司的运营活动进行合规审查，及时发现和纠正违规行为。对于发现的违规问题，我们将严肃处理，追究相关责任人的责任，确保合规要求得到严格执行。此外，我们还将加强与外部监管机构的沟通和合作，共同推动行业的合规发展。

总之，合规是公司稳健发展的基石，也是公司履行社会责任的重要体现。我们公司将继续坚持以合规运营为核心，不断完善合规管理体系，提升合规文化建设水平，为公



司的可持续发展提供有力保障。我们相信，在全体员工的共同努力下，我们公司的合规运营将不断取得新的成果和突破。





可持续发展管理

包括但不限于：

- 1、响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议；
- 2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3、废弃资源回收利用；
- 4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；
- 6、持续加强公司治理。



股东会声明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，

通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司股东会是公司可持续发展及 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及 ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。公司在股东会层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总经理直接担任主任委员，通过制定《股东会可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实 ESG 具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门和各子公司开展 ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等 ESG 目标，股东会对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由股东会审阅 ESG 重大议题。

根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求。

公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升，潜心打造负责任供应链。督促上游供应商及自身加强 ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的 ESG 风险。

本报告详尽披露公司 2023 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。



利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府	遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展	按照相应法规从业 依法纳税
股东	投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露	定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 路演
客户	稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值	签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查
员工	维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活	提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训
合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约	依法履行合同 公开招标 开展项目合作
环境	环境保护 节能减排 保护生态环境	积极应对气候辩护、减少温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放
社会和公众	参与社区发展 支持公益事业	社区沟通 公益慈善事业



客户权益与满意度

本公司营销中心负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 1 次顾客满意度调查，由客户在产品质量、供货及时、包装运输、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

营销中心对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

客户服务与满意度

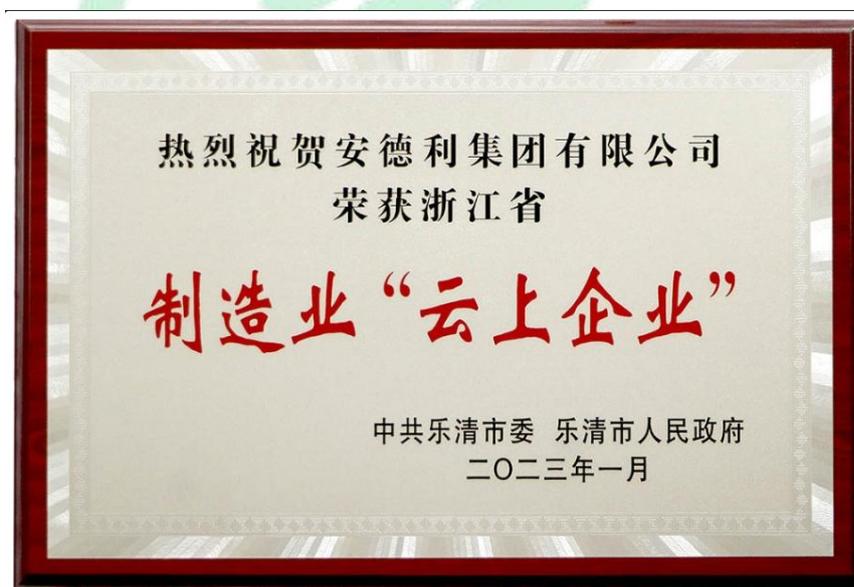
公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。公司以电话客服、网站留言、官方 QQ 等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈，在产品及服务上 不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%，客户满意度 99%。





信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。



重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2023年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通,和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续



发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2023 年可持续发展重大性议题，并向公司股东会汇报通过。

回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

1 消除贫穷 公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

2 性别平等 公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

3 清洁饮水和卫生设施 公司运营产生的生产废水及生活污水均经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

3 清洁能源 公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

4 体面工作和经济增长 严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

5 缩小差距 公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

6 负责任的消费和生产 公司在生产运营各个环节提高资源利用率，严格管理危险化学品使用，减少废弃物排放，最大程度降低对环境的影响。公司将安全生产作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

7 气候行动 公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系，由第三方专业机构开展公司温室气体核算，提升公司应对气候变化的专业性。

8 和平、正义与强大机构 公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

9 促进目标实现的伙伴关系 公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。



一 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

- 1、排放管理
- 2、废弃物与化学品
- 3、能源管理
- 4、资源管理
- 5、环境影响管理
- 6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 廉价和清洁能源
- 12 负责任的消费和生产



环境管理系统

随着全球环境问题日益突出，可持续发展已经成为企业的重要战略方向。作为一家具有社会责任感的企业，我们深知环境管理对于公司长期发展的重要性。因此，我们建立了完善的环境管理系统，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

安德利集团有限公司，作为集研发、生产与销售于一体的行业翘楚，我们始终秉持着技术领先与品质卓越的理念，不断推动公司向前发展。我们拥有雄厚的技术力量和研发能力，依托先进的生产设备，创新的发展理念，完善的售后服务，公司研发部门研发的产品广泛应用于国内各电力公司、电站、石油、化工、厂矿、房地产等输配电系统，赢得用户的一致赞誉，产品的广泛应用，不仅体现了我们在行业内的领先地位，更彰显了我们的创新实力。我们专业从事 35KV 及以下输变电设备研发、生产、销售、服务于一体的科技型企业，致力于为客户提供优质的产品与服务。经过多年的不懈努力，我们已在行业内树立了良好的口碑，成为极具竞争力的企业。荣誉方面，公司荣获了高新技术企业的称号，这是对我们技术实力与创新能力的充分肯定。为了进一步提升管理效率与产品质量，我们建立了以财务全面预算管理、IPD 产品开发管理、ERP 信息管理、CRM 客户关系管理为核心的高科技企业管理体系。同时，我们严格执行 ISO9001 及 ISO14001 等国际质量体系标准，确保从产品开发到生产流程的每一个环节都达到国际水准。在绿色环保方面，我们积极响应国家号召，致力于环保产品的研发与生产。我们的产品在全国节能环保产品评选中荣获中国节能环保产品称号，并在全国绿色环保推广企业评选中被评为绿色环保推广企业，同时荣获了中国环境标志产品认证证书。这些荣誉的取得，充分证明了我们在环保领域的卓越贡献。未来，安德利将继续秉承创新、品质、环保的理念，不断提升自身的技术实力与创新能力，为客户提供更优质的产品与服务。我们将继续致力于行业的可持续发展，为实现绿色、低碳、环保的社会目标贡献我们的力量。

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自 2007 年首次获得 ISO 14001 环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设



施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保效果。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行。同时加强施工现场的环境管理，确保施工活动对周边环境的影响最小化。对于环保设施的施工，我们将严格监督施工质量，确保设施按照设计要求进行施工，不出现质量问题。此外，我们还将加强环保宣传和教育，提高全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2023 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以 2023 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

环境风险管理

2023 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发（2015）4 号）、《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

环境监测体系

公司对于环保新法规的严格遵循和积极实施，不仅体现了对社会责任的深刻认识，更是对可持续发展理念的坚定践行。在环保合规性方面，公司采取了一系列切实有效的措施，确保生产经营活动的绿色、低碳和高效。

首先，公司严格按照排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治工作。通过加强源头管理，将减排工作目标层层分解至各基层单位，确保节能、减排措施能够真正落地生根。这一过程中，公司不仅注重技术的创新和应用，更重视员工环保意识的提升



和环保行为的养成。其次，在环境监测方面，公司严格按照法规要求，制定并执行了详细的监测计划。每月定期对污水、废气等关键项目进行检测，确保排放物符合国家标准和排污许可要求。同时，公司还建立了完善的监测数据记录和分析系统，对监测结果进行及时、准确的评估，为环保管理提供有力支持。在报告期内，公司还完成了 6S 管理办法的制定和实施。这一管理办法旨在通过规范现场管理，提升工作效率和产品质量，同时降低资源浪费和环境污染。通过实施 6S 管理，公司的生产现场变得更加整洁、有序，员工的工作效率也得到了显著提升。此外，公司还对产品包装、运输、储存等环节进行了规范。通过制定和执行严格的包装、运输、储存规范，公司有效降低了产品在流通环节中的损耗和污染风险。同时，公司还加强了与供应商和客户的沟通与合作，共同推动环保理念的普及和实践。在采购控制方面，公司制定了严格的采购控制程序。通过选择符合环保要求的原材料和供应商，公司从源头上保障了产品的环保性能。同时，公司还加强了对采购过程的监督和管理，确保采购活动的合规性和透明度。最后，在仓库管理方面，公司也进行了相应的整合和优化。通过制定和执行严格的仓库管理办法，公司实现了对库存产品的有效管理和控制。这不仅提高了库存周转率和资金利用率，还降低了库存积压和浪费的风险。同时，公司还加强了与仓库管理人员的培训和教育，提高了他们的环保意识和操作技能。

总之，公司在环保合规性方面采取了一系列切实有效的措施，取得了显著成效。未来，公司将继续秉承可持续发展理念，不断加强环保管理和技术创新，为推动绿色发展和生态文明建设做出更大贡献。

碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

在当下全球气候变化日益严峻的背景下，企业的碳排放和环保责任成为了社会各界关注的焦点。作为一家致力于可持续发展的电气企业，我们深感责任重大，因此决定与第三方权威机构合作，全面评估我们主要产品的碳足迹，为公司的绿色转型提供科学依据。

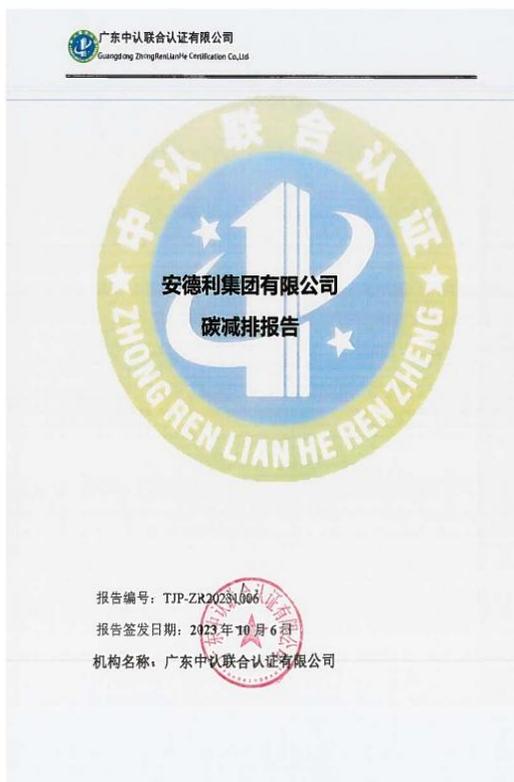
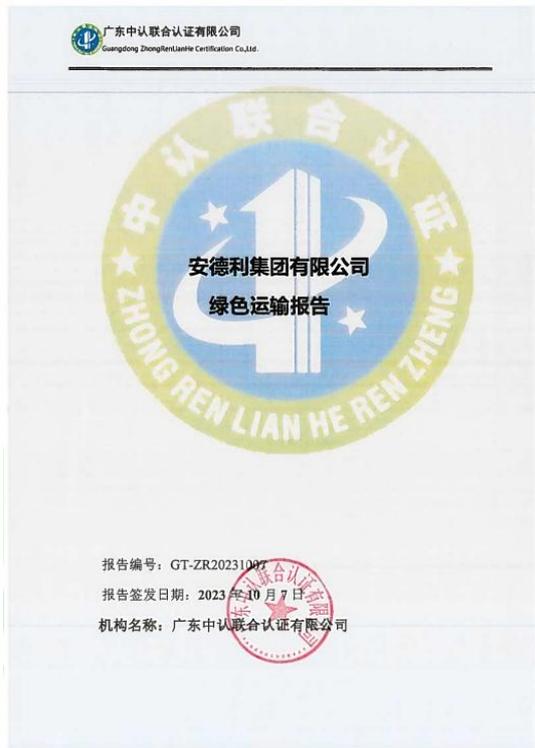
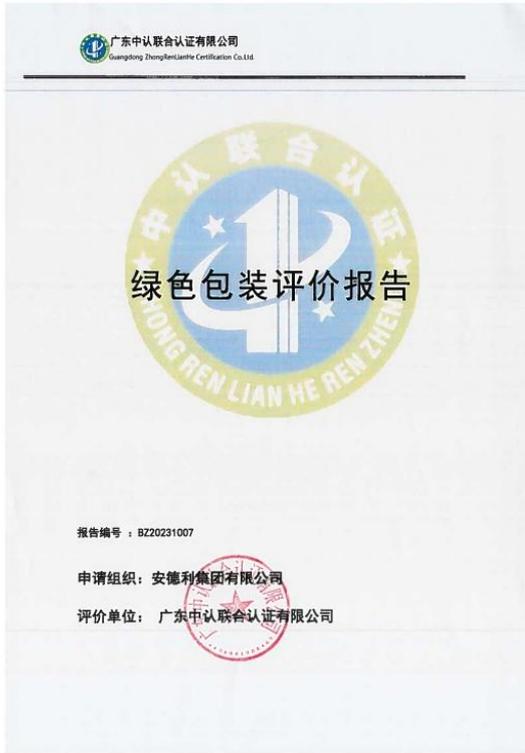
公司聘请第三方机构编制撰写了碳盘查报告，对每个阶段的碳排放量进行核算，制定政策，评价报告是对我们企业碳排放情况的一次全面审视。在这份报告中，第三方机构根据行业标准，详细列出了公司的主要碳排放来源，包括能源消耗、物料使用、运输

以及废物处理等方面。每一个数据点都经过精心测量和严格审核，确保了数据的准确性和客观性。

首先，在能源消耗方面，我们识别了生产过程中的主要能耗环节，并分析了能源使用的效率。通过对比行业标准和最佳实践，我们发现了能源利用方面的潜在改进空间，如采用更高效的节能设备、优化生产流程等。这将有助于我们降低能源消耗，减少碳排放。其次，物料使用方面，我们深入分析了原材料的选择、使用和回收过程。我们意识到，选择合适的原材料、提高材料使用效率以及加强废弃物的回收利用，都是减少碳排放的有效途径。因此，我们将加强与供应商的合作，共同推动绿色供应链的建设。在运输环节，我们关注了产品从原材料到成品、再到客户手中的整个物流过程。通过优化运输路线、采用低碳运输方式以及提高运输效率，我们可以显著降低运输过程中的碳排放。此外，我们还将加强与物流合作伙伴的沟通与合作，共同推动绿色物流的发展。废物处理方面，我们重视废物的分类、回收和再利用。通过引入先进的废物处理技术和设备，我们努力减少废物的产生和排放，降低对环境的影响。同时，我们也积极推广废物再利用的理念，鼓励员工和合作伙伴共同参与环保行动。

我们深入分析了公司的碳排放水平和在行业中的地位。通过对比和分析，我们明确了公司在行业中的碳排放地位和潜力，为制定更加科学合理的碳减排目标提供了重要依据。基于这份报告，我们将制定一系列碳减排策略，包括技术创新、管理优化和绿色供应链建设等方面。我们将加大在节能减排技术上的投入，推动技术创新和产业升级；优化生产流程和管理模式，提高能源和材料利用效率；加强与供应商和客户的合作，共同推动整个供应链的绿色转型。

我们相信，只有坚持绿色、低碳和可持续的发展道路，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来，我们将继续努力，为实现碳减排目标而不懈奋斗。同时，我们也期待与更多的合作伙伴共同携手，共同推动电气行业的绿色发展和全球气候变化的应对工作。让我们携手共进，为创造更加美好的未来而努力奋斗！





2035 碳减排目标

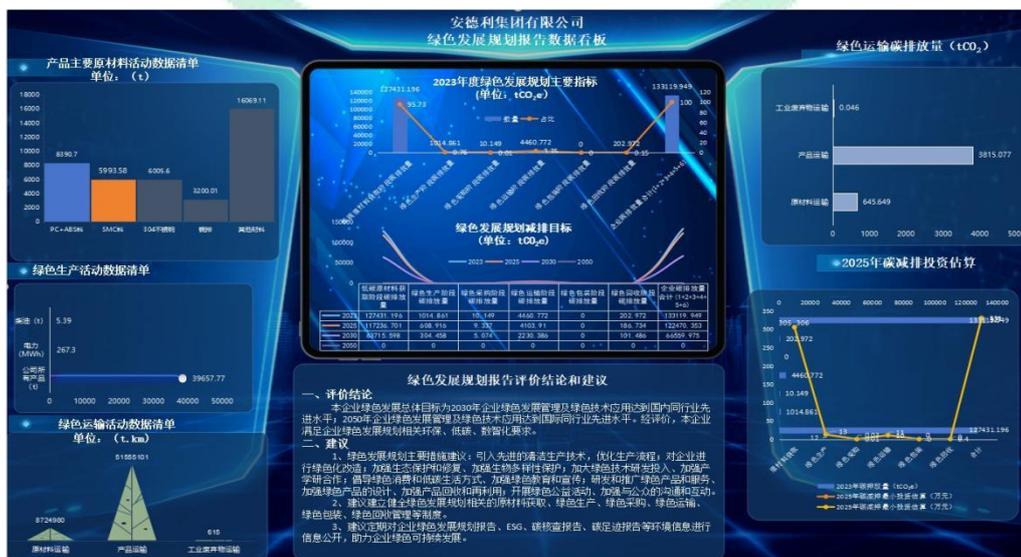
公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2024 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2035 年，将我们的温室气体排放量比 2023 年水平减少 50%，并在 2050 年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5° C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

为了实现这一目标，我们将采取以下措施：

- 优化生产流程，提高能源效率，减少能源消耗和浪费；
- 逐步减少不可再生能源的使用，转向使用可再生能源；
- 加强废弃物管理，减少废纸、工业废弃物等的产生和排放，促进循环利用和资源再生；我们将采用更高比例的再生纸张，并与废弃物回收公司合作，实现废弃物的最大限度利用；
- 增强员工和客户的环保意识和参与度，开展各种温室气体减排的宣传和培训活动；我们将定期组织员工参加低碳生活方式的培训和实践，并向客户提供节能节材的建议和优惠。

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一人类面临的巨大挑战。





污染物与废弃物排放管理

安德利集团有限公司有限公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物，并制定了《废弃物控制程序》文件，为废弃物管理提供坚实的政策保障

废水管理

公司在企业在废水管理方面采取以下具体措施：

优化生产工艺：通过改进生产流程和技术，减少用水量，从而降低废水排放量。这不仅可以降低废水处理成本，还有助于提高企业的经济效益。

废水收集与处理：建立有效的废水收集系统，确保废水能够被集中收集和处理。对于不同类型的废水，应采用相应的处理技术，如物理处理、化学处理、生物处理等，以达到排放标准。

废水循环利用：在可能的情况下，实施废水循环利用计划。例如，将处理后的废水用于冲洗、灌溉等用途，减少对新鲜水资源的依赖。

监测与评估：定期对废水处理设施进行监测和评估，确保其正常运行并达到预期的处理效果。同时，对废水排放进行定期检测，确保符合相关环保标准。

应急预案：制定废水污染应急预案，以应对可能出现的废水泄漏、超标排放等突发情况。预案应包括应急处理措施、人员疏散计划等，确保在紧急情况下能够迅速响应并控制污染。

培训与教育：加强员工对废水管理的培训和教育，提高员工的环保意识。通过培训，使员工了解废水处理的重要性、操作规范以及应急处理措施，确保废水管理工作得到有效执行。

法规遵守与沟通：确保企业遵守国家和地方的废水管理法规，定期与环保部门进行沟通，了解最新的环保政策和要求。

通过以上措施，企业可以建立起一套有效的废水管理体系，降低废水对环境的影响，实现可持续发展。同时，这也有助于提升企业的社会形象和竞争力。



报告编号: FHSWJ23062012
 注: 本检测报告仅供委托方、法定检测依据使用, 不作为不采纳检测依据使用。

委托方及地址 安德利集团有限公司; 乐清经济开发区灵峰北路 208 号
 委托日期 2023 年 08 月 25 日 送样方 直送样
 送样日期 2023 年 08 月 25 日 样品类别 废水
 检测日期 2023 年 08 月 25 日-08 月 30 日 检测地点 浙江中环检测实验室

检测方法/仪器设备

检测项目	检测方法	设备名称/设备编号
pH 值	水质 pH 值的测定 电极法 HJ 1147-2020	PHS-3F 实验室 pH 计 ZJ1-297
氨氮	水质 氨氮的测定 纳氏试剂分光光度法 HJ 535-2009	722 型可见分光光度计 ZJ1-046
动植物油类	水质 石油类和动植物油类的测定 红外分光光度法 HJ 637-2018	OH-660 红外分光测油仪 ZJ1-029
化学需氧量	水质 化学需氧量的测定 重铬酸盐法 HJ 828-2017	HJ-12 型 COD 回流加热装置 ZJ1-003
五日生化需氧量	水质 五日生化需氧量(BOD ₅)的测定 稀释与接种法 HJ 505-2009	50ml 瓶式培养箱 (棕色) S-104
总磷	水质 总磷的测定 钼钼酸铵分光光度法 HJ 87-2018	SHH-150 智能生化培养箱 ZJ1-012
总氮	水质 总氮的测定 碱性过硫酸钾消解紫外分光光度法 HJ 636-2012	JPS-605 实验室测氮仪 ZJ1-180
总砷	水质 总砷的测定 铈钼蓝分光光度法 GB/T 11893-1989	FA2005N 电子天平 ZJ1-292
总镉	水质 总镉的测定 硫化氢-二乙基氨基丙酮分光光度法 HJ 636-2012	101(A)-IV 盐浴炉/电炉/电温/电烘箱 ZJ1-118
总铬	水质 总铬的测定 铬酸钼分光光度法 GB/T 11893-1989	UV2204 紫外可见分光光度计 ZJ1-046
总铜	水质 总铜的测定 原子吸收分光光度法 GB/T 11893-1989	722S 可见分光光度计 ZJ1-531

评价标准 GB33387-2013 工业企业废水、城镇污水综合排放标准 (表 6 综合类)
 GB8978-1996 污水综合排放标准 (表 3 三级标准)
 GB/T 11893-2012 污水综合排放标准 (表 1 表 2 表 3)

浙江中环检测科技股份有限公司
 地址: 温州市乐清经济开发区灵峰北路 208 号 邮编: 325600
 服务热线: 0577-26587558 0577-56282220 1688888882
 E-mail: wcf@zhonghuan.com 传真: 0577-48962281

废气和粉尘管理

公司在废气管理方面的具体措施:

- 1. 工艺改革:** 通过优化生产工艺, 减少废气排放。采用低污染、低排放的原材料和生产技术, 提高能源利用效率, 减少废气产生的源头。
- 2. 废气治理技术:** 根据废气的成分和浓度, 选择合适的废气治理技术。公司治理废气要从源头上去控制、从过程中去减少排量、从末端上去治理符合国家的标准, 采用综合性的措施来降低废气排放对环境 and 人类健康的影响。
- 3. 废气处理设备:** 安装和运行高效的废气处理设备, 高效的去处理废气, 确保废气经过处理后能够达标排放。
- 4. 监测与评估:** 对废气排放进行定期检测和评估。通过数据分析, 及时发现和解决废气排放问题, 确保废气管理工作的有效性。

公司在粉尘管理方面的具体措施:

- 1. 物料替代与设备更新:** 采用低粉尘或无粉尘物料, 以及不产尘或低产尘设备, 从根本上减少粉尘的产生。
- 2. 密闭尘源:** 对于无法替代的产尘设备和操作, 应尽可能密闭尘源, 防止粉尘外逸。使用密闭的生产设备或将敞口设备改造成密闭设备, 确保作业场所的空气质量。
- 3. 通风除尘:** 在粉尘产生区域设置通风系统, 及时将含尘空气排出室外, 保持作业场所的清洁和舒适。



4. **个体防护**：对于无法避免的高浓度粉尘环境，为员工提供防尘口罩、防尘服等个人防护用品，确保员工的健康和安全。
5. **湿式作业**：在条件允许的情况下，采用湿式作业法，如洒水、喷雾等，降低粉尘飞扬的可能性。

此外，公司也进一步加强了废气和粉尘管理的培训和教育，提高员工的环保意识。同时，建立完善的废气和粉尘管理制度，明确各部门的职责和任务，确保废气和粉尘管理工作得到有效执行。使得公司的废气处理上完全符合国家的排放处理标准。

噪声管理

对噪声超标岗位的操作工人，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞/耳罩等。

禁止在晚上 22:00 时后至次日凌晨 7:00 时进行环境噪声污染严重的施工，但抢险工作和特殊情况除外。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。制造中心门在安装规划时就应考虑工作场所、过程、装置、机械运行工艺与人的能力是否相适应以从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理 7S 运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过 ISO 9001(质量管理体系标准) 14001(环境管理体系)、ISO 45001(职业安全健康管理体系) 认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。优化产品设计：在产品设计中充分考虑环保因素，选择环保材料，减少有害物质的使用，增加产品的可回收性和再利用性。采用绿色生产技术：引入节能减排技术，降低生产过程中的能耗和排放，提高资源利用效率。建立绿色供应链：与供应商建立绿色合作关系，确保原材料和零部件的环保性，推动整个供应链的绿色化。加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，提高员工的环保意识和能力，建立绿色激励机制：通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围。实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的

资源消耗和环境污染。加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的生产经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。公司在 2023 年，无重大环境事件发生。

能源管理&节能减碳

面对全球气候变化的挑战，安德利已构建了一套全面且深入的能源管理体系。我们明确了能源管理政策与目标，并通过持续的能源审计与效率改进计划，确保能源使用的合理与高效。我们的能源管理团队具备专业的知识和丰富的经验，致力于推动能源管理的持续优化。通过定期的培训和交流，团队不断提升专业素养，为公司能源管理与减排工作提供坚实支持。

公司积极推进节能减排措施的积极实施。为实现能源的高效利用与减排目标，我们积极采取了一系列节能减排措施。在生产工艺上，我们引进先进节能技术，优化生产流程，降低能耗，提升产品质量与生产效率。在设备更新上，我们大力推广高效节能设备，逐步淘汰老旧低效设备，实现能源利用率的显著提升。在清洁能源利用上，我们加大投入，安装太阳能、风能发电系统，减少对传统能源的依赖，降低温室气体排放。同时，我们加强能源使用监测，通过数据分析，精准掌握能源使用状况，及时解决能源浪费与排放问题。

未来能源管理与减排展望方面我们将继续深化能源管理与减排工作。我们将进一步完善管理体系，提升管理团队的专业能力，推动能源管理向更高水平迈进。与此同时，我们将加大节能减排力度，推广清洁能源应用，推动公司向绿色、低碳方向发展。我们将积极与国内外同行交流合作，引进先进技术与经验，共同应对气候变化挑战。我们坚信，在全体员工的共同努力下，我们定能实现能源高效利用与减排目标，为构建美好生态环境与可持续发展社会贡献力量。



绿色产品

安德利集团有限公司依据《生态设计产品评价通则（GB/T 32161-2015）》运用了一系列生态设计理念，对产品进行生态设计，针对原材料不可回收、不可降解、挥发性气体（非甲烷总烃）、重金属、含卤素等因素，主要开展原材料优选、绿色配方优化、环保产品开发等技术开发，将环境因素纳入产品生产设计之中，在工艺设计阶段就考虑产品生命周期全过程的环境影响，从而帮助确定生产方向，通过改进工艺设计把产品的环境影响降低到最小程度。参照《危害性物质限制指令》（欧盟强制性环保标准）、《化学品的注册、评估、授权和限制》（欧盟实施的化学品监管体系法规）等环保法规的绿色环保条款，加强各供应商的来料检测管理，规范原料检验制度，要求供应商提供 RoHS 检测报告。同时，加强环保性能良好的生产辅料在生产加工中的应用研究，并逐步形成应用常态。在国家大力强化督察的政策推动下，使用绿色化、环保化、健康无毒化的原材料，设计生产绿色环保零排放的制造工艺通过开展产品生态设计，对电线电缆外皮进行回收利用，制造塑料粒重新回用到生产中，通过配方优化设计，在原材料中优选绿色环保、低毒害的原材料，使企业产品完全满足高度关注物质清单 168 项的标准要求。



通过产品配方的优化开发，从源头减少挥发性气体（非甲烷总烃）的排放，减少环境污染。

安德利积极响应 ESG（环境、社会和治理）倡议，致力于研发和生产绿色、环保、高效的电力开关类产品。我们的绿色产品不仅在性能上卓越，而且在环保方面有着显著的优势。环境方面：我们的绿色产品采用环保型材料制造，减少了对环境的污染。同时，产品在设计上注重节能，能够有效降低能源消耗，减少碳排放。此外，我们优化了生产流程，减少生产过程中的废弃物产生，提高资源利用效率。社会方面：我们的绿色产品不仅满足了客户的需求，还为社会带来了积极的影响。通过推广绿色产品，我们促进了社会对环保意识的提升，推动了绿色产业的发展。同时，我们积极履行社会责任，关注员工福利，为员工提供良好的工作环境和机会。治理方面：我们建立了完善的治理机制，确保公司的运营符合 ESG 标准。我们注重风险管理，加强内部控制，确保产品质量和安全性。同时，我们积极与利益相关者沟通合作，共同推动可持续发展。



公司绿色产品改进方案表



序号	改进清单	具体内容	备注
1	材料优化	采用环保型材料替代传统材料，减少有毒有害物质的使用	考察材料的可回收性和降解性
2	节能设计	优化产品内部结构，提高能源利用效率	引入节能技术和能耗监测设备
3	生产流程优化	升级生产设备，减少碳排放和废弃物产生	优化生产流程，提高生产效率
4	产品智能化	引入物联网、大数据等技术，实现远程监控和智能调度	提高产品运行效率和可靠性
5	社会责任履行	关注员工福利，提升员工环保意识，参与公益活动	建立社会责任体系，强化社会影响力
6	治理机制完善	建立完善的治理机制，加强内部控制	确保产品质量和安全性，提升公司治理水平

清洁生产

安德利集团有限公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

在资源管理方面：清洁生产要求对资源进行合理的管理和利用。制定节约资源的目标和计划，优化资源的配置和利用，降低废弃物的产生和处理成本。同时，通过培训员工，提高资源利用的意识和技能，鼓励员工参与节约资源行动。

在优化能源消耗方面：清洁生产要求优化能源消耗，降低排放量。采用节能设备、优化工艺，减少能源的浪费，提高能源利用效率。可以通过提高设备的运行效率、节约电气能源、采用可再生能源等方式来实现。

在排放控制方面，对污染物进行控制和治理，减少对环境的影响。这包括对废气、废水、固体废弃物等进行有效处理，确保其达到排放标准或实现资源化利用。

在绩效评估方面：清洁生产的实施还需要对实施的效果进行评估和监测。通过定期收集和分析数据，评估清洁生产措施的有效性，发现问题并及时改进，以确保清洁生产的持续推进。



公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，降低无效用水。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展。

绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于 26℃，冬季空调温度不高于 18℃，下班前提前 5 分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。

公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划，逐年提高公司新能源车辆使用比例。

绿色运输

公司实行绿色运输，是积极响应可持续发展理念，致力于环保事业的重要举措。绿色运输不仅体现在减少碳排放、降低能源消耗上，更在于整体运输过程的优化与环保材料的运用。通过采用清洁能源车辆、优化运输路线、提高装载率等方式，公司有效降低了运输过程中的能耗和排放，为保护环境贡献了一份力量。同时，公司还注重使用环保包装材料，减少运输过程中的污染，进一步提升了绿色运输的效果。

此外，公司还积极推广绿色运输理念，加强员工培训，提高员工的环保意识，确保绿色运输理念深入人心。未来，公司将继续加大绿色运输的投入力度，探索更多环保运输方式，为实现可持续发展目标做出更大的贡献。

公司在生产基地积极推动绿色储运，以柴油起重车汰换成电动起重车用于物料运送等频繁的短驳需求及快速周转目的，节约人力，提升厂内储运效率，实现厂内短驳绿色运输。并积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。



二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商 ESG 管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

- 1、节能减排与应对气候变化
- 2、绿色产品与循环经济
- 3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

- 7 经济适用的清洁能源
- 9 工业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动





响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，深入贯彻《“十四五”碳排放控制战略规划》，坚定走绿色低碳发展之路。为响应全球气候治理的号召，我们已将气候风险指标全面融入公司现有风险管理体系，并在行业内持续开展低碳绿色工作，以实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

为确保目标的实现，我们制定了一系列改进措施，并明确了未来五年的节能目标。首先，我们将加强能源管理，通过优化能源使用结构，提高能源利用效率，降低能源消耗。其次，科技创新将成为我们推动绿色低碳发展的核心驱动力，我们将积极研发和应用先进的节能技术，以科技手段推动能源利用效率的提升。同时，我们还将加强节能宣传教育，提高全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。通过培训和教育活动，让每位员工都深刻认识到节能的重要性，并积极参与节能行动。在实施过程中，我们将积极与政府、行业组织、科研机构等各方合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。通过合作与交流，我们将不断提升节能技术的水平和应用效果，推动行业的绿色发展。此外，我们还将建立健全节能监测和考核机制，确保各项节能措施落到实处，取得实效。通过定期监测和考核，我们将及时发现和解决节能工作中存在的问题，确保节能目标的实现。

公司《十四五》节能目标及改进措施规划表

序号	目标	改进措施	具体内容	备注
1	提高能源利用效率	加强能源管理	优化能源使用结构，减少能源浪费	设立能源管理小组，制定能源管理规范
2	降低碳排放强度	推动清洁能源应用	增加清洁能源比重，减少化石能源使用	与清洁能源供应商建立长期合作关系
3	提升节能技术水平	科技创新与研发	投入研发资金，研发先进的节能技术	与科研机构合作，共享研发资源
4	提高全员节能意识	节能宣传教育	开展节能知识培训和宣传活动	设立节能宣传周，增强员工节能意识
5	加强与政府及行业合作	合作与交流	与政府、行业组织建立合作机制，共享节能经验	参与行业交流活动，了解行业最新动态
6	确保节能	节能监测与考核	建立节能数据监测	对未达到节能目标的部门



措施实施
效果

体系，定期进行节能
效果评估

进行整改和激励

应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理方法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

公司能效提升与气候应对改进措施表

序号	目标	改进措施	具体内容	备注
1	提升产品能效	优化产品设计	采用高效节能的元器件和材料，如高效变频器、高效电源等	提升产品自身能效，减少运行时的能耗
2	实现智能控制	引入智能控制系统	实现电能消耗的精确监控和调节，自动调整供电功率	提高能源利用效率，减少能源浪费
3	推广节能产品	推广节能型设备	研发并推广节能型高压变电柜，如高效变压器、智能断路器等	满足客户对绿色、低碳产品的需求
4	加强设备维护	定期维护与检查	定期对高压变电柜进行维护和检查，确保其正常运行	减少因设备故障导致的能源浪费
5	实现智能化管理	智能化管理	利用物联网和大数据技术实现远程监控和自动化控制	提高管理效率，降低运维成本
6	提升员工节能意识	加强人员培训	提升员工对节能和环保的意识和能力	增强员工的责任感和使命感
7	促进行业交流	参与行业合作	与其他企业、科研机构合作，共同研发和推广节能技术	促进行业内的技术交流和合
8	监测与评估	建立健全监测体系	建立电能消耗和碳排放的监测体系，定期评估能效水平	为企业节能和减排提供数据支持

风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2023年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查，在公司官网公布公司责任供应链相关文件。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。

供应商筛选供应商：依据物料需求、EHS 需求、运输需求、供应能力需求等筛选供应商。

供应商管理

供应商与公司共同合作，组成最重要的战略合作伙伴，除了提供客户具有价值的产品与服务，我们同时关注社会与环境价值的经营使命，朝可持续供应链不断努力合作为基础，与供应链共同担负社会与环境责任。

供应商 RBA 原则稽查

为降低供应链风险及提升整体供应链竞争力，推动供货商 RBA 查核辅导，针对高风险重点供应商进行。对于重点供货商挑选准则，是依据厂区材料在入料，制程及客户端整体质量表现，再从此主要材料别中选取其交易量占前 80% 厂商列为重点供应商。每年第一季度根据上一年品质表现，交易额和环安卫或劳工道德风险作出选择，并作为本年度重点稽核与推动改善之厂商。要求供应商在收到审计报告两周内，根据工厂实际情况，提供具体改善计划，包括结案日期和结案负责人，并按自制的审计改善



报告追踪格式回复，根据厂商改善状况制定追踪日期，确保社会责任之持续改善。通过这样的深度审查与优化流程，我们旨在与供应商共同构建一个更加稳定、高效且符合社会责任要求的供应链体系，为公司的长期发展奠定坚实基础。



供应链环境与循环经济

一、供应链描述

供应链概况

公司拥有完善且高效的供应链体系，涵盖了原材料采购、生产制造、物流配送等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，以确保产品质量和交货期的稳定。

供应商管理

公司对供应商实施严格的筛选和评估机制，确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时，公司定期与供应商进行沟通和交流，共同推动供应链的持续改进。

供应链透明度

公司致力于提高供应链的透明度，通过公开供应链信息，让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

二、循环经济描述

循环经济理念

公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的生产和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境的协调发展。

资源回收利用

公司在生产过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

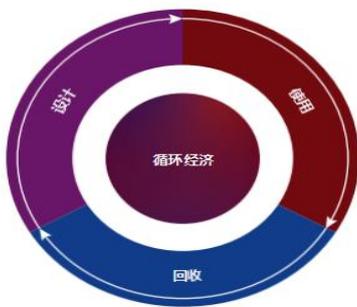
绿色供应链管理

公司在供应链管理中积极推广绿色采购、绿色生产等理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

节能减排措施

公司采用先进的生产工艺和设备，通过节能减排措施降低生产过程中的能耗和排放。同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。

综上所述，公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将进一步加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献。





三 社会责任与关爱员工

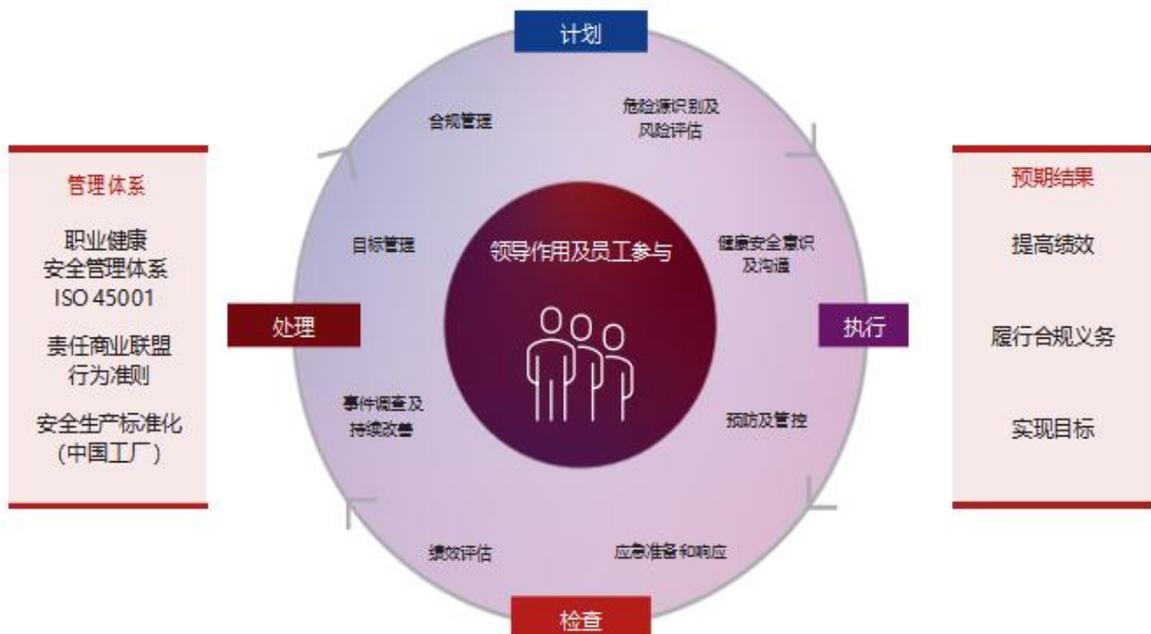
公司公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

- 1、雇佣与劳动管理
- 2、发展与培训
- 3、员工关爱
- 4、民主与人权
- 5、社区投资

本章节所回应 SDGs 议题

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等



人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

在岗培训一边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

同事互助—通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

培训—通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。





企业关怀 构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2023 年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。



关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境，优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，提高员工的健康意识。定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解

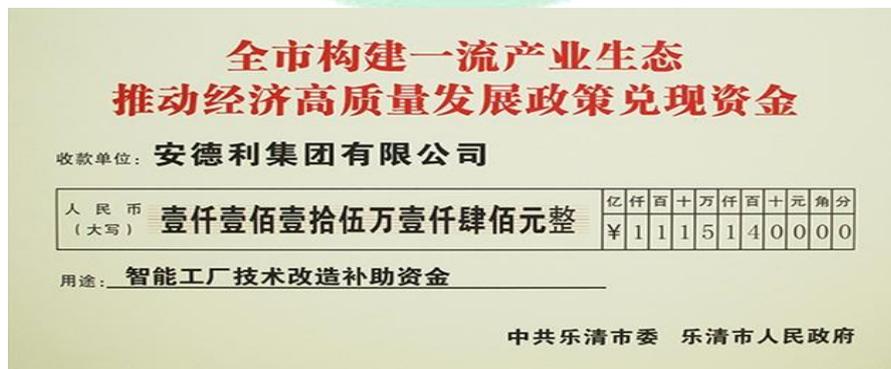
自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

员工权益保障

公司始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。在此基础上，我们特别制定了《社会责任管理制度》，以进一步加强对职工权利的保护。我们的社会责任管理制度明确规定了职工的各项权利，包括但不限于公平就业、合理薪酬、安全健康的工作环境、休息休假、社会保险与福利等。我们致力于营造一个公正、公平、尊重的工作环境，让每一位员工都能在工作中感受到尊严和价值。同时，我们建立了完善的职工权益保护机制，包括设立专门的职工权益保护部门，负责处理职工权益相关的问题和投诉；定期开展职工满意度调查，及时了解职工的需求和关切；加强职工培训和教育，提高职工的法律意识和维权能力。我们坚信，只有充分保障职工的权益，才能激发员工的工作热情和创造力，推动公司的持续健康发展。因此，我们将一如既往地加强对职工权利的保护，努力构建和谐稳定的劳动关系，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。



员工沟通与关爱

作为一家注重企业文化和员工参与度的企业，我们深知民主管理和开放沟通对于公司长远发展的重要性。因此，我们积极推进民主管理，致力于营造一个充满活力和创新精神的工作环境。

我们深知，员工是公司最宝贵的财富，他们的智慧和创造力是公司持续发展的不竭动力。因此，我们鼓励员工建言献策，不仅为他们提供了多样化的沟通渠道和平台，如定期的员工大会、匿名建议箱、内部论坛等，还设立了专门的反馈机制，确保员工的意见和建议能够及时、准确地传达到管理层。同时，我们也注重畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道。我们坚信，只有让员工充分了解公司的重大决策和发展方向，他们才能更好地理解并支持公司的战略部署。因此，我们定期向员工通报公司的经营情况、市场动态和未来发展计划，让他们随时了解公司的最新动态。

总之，我们积极推进民主管理，鼓励开放沟通，致力于构建一个和谐、高效、创新的工作环境。我们相信，只有这样，我们才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现公司的可持续发展。





薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：双节过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

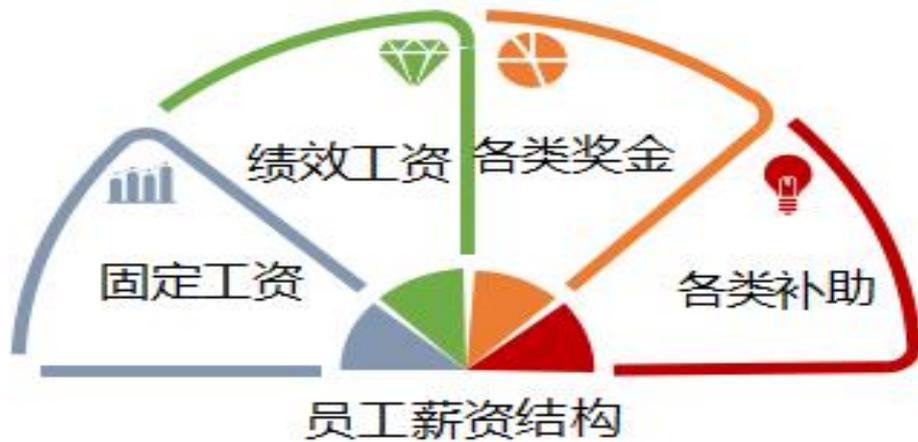
员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建



慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织行政部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。



员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动；同时设立办公休憩区、休憩吧台等。





员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司始终秉承“以人为本”的用人管理政策，致力于营造一个公平、公正、公开的就业环境。我们严格遵守当地法律法规，确保所有招聘活动都在合法合规的框架内进行。

在招聘过程中，我们坚持“公开、公平、公正”的原则，确保每位应聘者都能获得平等的机会，不论其性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身或其他背景差异。这种包容性的招聘理念，不仅体现了我们对多元文化的尊重，也为公司吸引了各类优秀人才。

我们尊重员工的自由劳动意愿，绝不进行任何形式的抵押或压制。我们鼓励员工根据个人意愿选择工作地域和公司，充分保障员工的权益和尊严。这种对员工的尊重和信任，增强了员工的归属感，也激发了他们的工作热情和创新精神。

我们坚信，以人为本的用人管理政策是公司发展的基石。未来，我们将继续秉持这一理念，努力为员工创造更好的工作环境和更多的发展机会，共同推动公司不断前进。

员工发展

晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

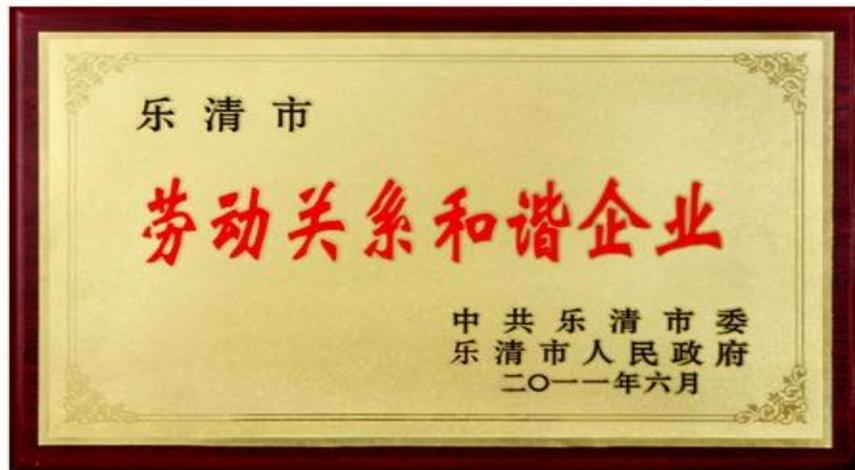
员工培训

公司关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。针对新员工、基层员工、技术骨干、核心管理者等不同人群，主要的培训形式包括师徒制，轮岗培训，员工自我学习，公司内训，外部培训等措施，为了满足公司员工的全方位发展，设计了不同培训课程，以帮助各级员工全



ANDELI 安德利

方位能力提升，赋能员工成长、绩效提升，助力公司经营战略的落实。





四 客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

- 1、客户服务
- 2、产品质量与安全
- 3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

9 工业、创新和基础设施



质量管理体系认证证书概貌

专利分布

公司在科技创新领域取得了显著成就，这些专利广泛分布于电力、机械制造以及信息技术等多个关键领域。这些丰富的专利成果不仅是我们的技术实力的有力证明，更是公司不断追求创新与进步的生动体现。在电力领域，我们的专利成果涵盖了电力设备的生产、管控以及配电柜的信息控制系统等方面。这些专利通过先进的监控、数据分析及故障诊断技术，极大地提升了电力设备的运行效率和安全性，同时也实现了生产流程的智能化升级。在机械制造领域，我们的专利则聚焦于机床生产管控系统以及特定设备的创新设计。例如，开关柜的自循环除湿装置和防误操作手柄等专利，不仅提高了机床生产的自动化和智能化水平，更通过独特的设计显著增强了设备的安全性和可靠性。此外，在信息技术领域，我们同样取得了骄人的成绩。设备绝缘信息的监测软件等专利，通过实时监测和分析设备的绝缘信息，有效预防了潜在的安全隐患，为企业的稳定发展提供了坚实的技术保障。总的来说，这些专利成果充分展示了公司在相关领域内深厚的技术积累和创新能力。它们不仅提升了公司的市场竞争力，更为整个行业的发展注入了新的活力。未来，我们将继续秉承创新精神，不断推动技术进步，为行业的繁荣与发展贡献更多力量。



绿色产品创新开发

在全球环境保护意识持续增强的当下，绿色、低碳、环保的生产和消费模式已经成为社会发展的必然趋势。本公司作为电气行业的领军企业，积极响应国家绿色发展的号召，不仅致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求，同时也在公司内部推行绿色管理体系，实现资源的高效利用和循环经济，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司高度重视绿色产品的研发工作，通过技术创新和工艺改进，不断推出符合市场需求的绿色产品。我们严格按照 GB/T32161-2015《生态设计产品评价通则要求》的标准，对研发的主营产品进行严格的绿色设计评价，确保产品从设计到生产、使用的全过程都符合环保要求。同时，我们也注重产品的健康性和高效性，致力于为消费者提供更安全、更节能、更环保的电气产品。为了确保绿色产品的研发和生产得到有效执行，本公司建立了完善的绿色管理体系。我们严格遵守国家相关环保法规和标准，对生产过程进行全程监控和管理，确保资源的合理利用和环境的保护。特别是在包装物和包装物回收方面，我们推行符合 GB/T 37422、GB/T 16716、GB/T 31268 标准的相关要求的行为，努力实现资源的最大化利用和减少废弃物的产生。我们还获得了相应的评价证书，证明了我们在绿色管理方面的专业性和成效。除了在产品研发和管理方面实现绿色化外，本公司还注重在产品的使用和回收阶段实现绿色循环经济。我们鼓励消费者在购买和使用绿色产品时，注意节约资源、减少浪费，并通过回收再利用等方式，延长产品的使用寿命和减少环境污染。同时，我们也与供应商和合作伙伴建立了紧密的合作关系，共同推动绿色供应链的建设和发展。

通过不断的努力和实践，本公司已经在绿色产品研发、绿色管理体系建设和绿色循环经济实践等方面取得了显著成效。未来，我们将继续秉承绿色发展的理念，加大在绿色技术创新、绿色供应链管理等方面的投入和力度，不断推出更加环保、健康、高效的产品和服务。同时，我们也期待与更多的合作伙伴共同携手，共同推动电气行业的绿色发展和全球气候变化的应对工作。让我们携手共进，为创造更加美好的未来而努力奋斗！

品质管理

公司坚持“精益求精 追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守 3 不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在

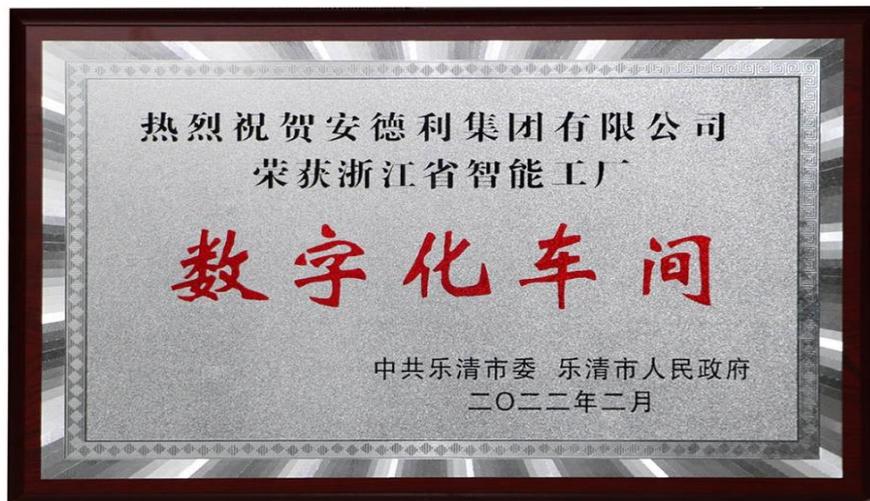


完善公司产品质量管理体系的同时产品从物料投入生产到最终包装过程的质量控制，严格对产品和服务信息与标识的规范要求，保障产品质量。



AIoT MES 系统诊断

采用 AIoT MES 系统在线云诊断的模式，生产基地主管人员及生管，提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向生产制程、模具、设备、异常、售后服务、ESG 管理系统，进行互联互通整合，并从客户视角来检视的品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。



客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查、进行满意度调查方式，综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异



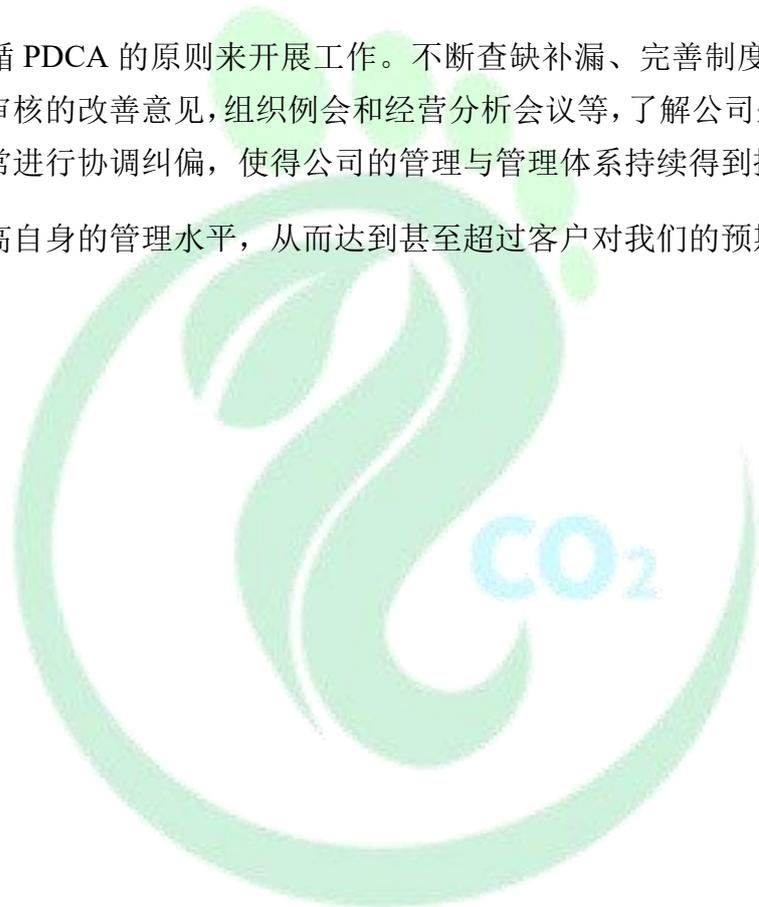
常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务人员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循 PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。

我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对我们的预期。





五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

- 1、安全与健康
- 2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

- 12 负责任消费和生产





健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《安全生产规章制度》、《安全生产责任制》等规章制度，设立安全生产领导小组，落实安全生产管理工作。

落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，人人都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任人进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。



安全文化建设

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2023年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发



现及管控风险，提高安全管理能力。建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理人员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任人的安全生产责任制度，并加大对事故主要领导、责任区负责人、专兼职安全管理人员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，以及安全标准化三级认证。



安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。



隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患检查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全生产应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2023 年度各部门共开展安全生产演练全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

安全文化

通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2023 年公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理人员培训，特种作业人员参加相应的特种作业培训。目前安全管理人员外训持证上岗率 100%，特种作业人员持证上岗率 100%。

守护职业健康

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位人员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100% 职业病危害人员。



劳动保护

在生产过程，为员工提供符合要求的劳动防护用品等必需品，并教会其正确佩戴，强化自我保护意识，守护员工职业健康。

职业健康宣传与培训

公司开展职业健康宣传与培训，为员工配备齐全的劳动防护用品。





六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

- 1、公司治理
- 2、公司成长
- 3、反贪腐
- 4、诚信经营





完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等

信息披露

本公司拟 2024 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2024 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。



牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

序号	宣传途径	详细说明	实施方式	预期效果
1	内部培训	定期进行廉洁培训，提高员工廉洁意识	邀请专家讲座、内部讲师授课	增强员工廉洁意识，形成良好企业文化
2	公司网站	在公司网站上发布廉洁宣传文章、案例等	设立廉洁专栏，定期更新内容	扩大廉洁宣传范围，提高公众对公司廉洁形象的认知
3	社交媒体	利用微博、微信等社交媒体平台发布廉洁信息	创建公司廉洁账号，定期发布相关内容	吸引年轻员工和公众关注，提高廉洁宣传的互动性
4	宣传册/海报	制作廉洁宣传册和海报，张贴在公司内部和合作场所	设计精美、内容丰富的宣传材料	提醒员工和合作伙伴时刻关注廉洁问题，营造廉洁氛围
5	廉洁知识竞赛	举办廉洁知识竞赛活动，激发员工学习兴趣	设立奖项，鼓励员工积极参与	提高员工对廉洁知识的了解和掌握程度
6	廉洁文化建	将廉洁文化融入公司	举办廉洁主题活动、制	形成具有公司特色的廉洁文



	设	日常管理和活动中	定廉洁制度	化, 提高公司整体廉洁水平
7	合作伙伴沟通	与合作伙伴沟通廉洁要求, 共同维护廉洁环境	签订廉洁合作协议, 明确双方责任	加强与合作伙伴的廉洁合作, 共同推动行业廉洁发展
8	员工手册	在员工手册中明确廉洁要求和纪律	制定并更新员工手册, 强调廉洁内容	提醒员工始终遵守廉洁规定, 确保公司廉洁运营

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域, 不断完善健全守法合规体系, 并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展, 确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识, 强化合规操作, 通过现场及线上培训方式, 面向员工开展的合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。



可持续发展关键指标

类型	指标	单位	2023 年
经济			
经济情况	营业收入	万元	80115.4
	税金及附加	万元	217.38
	利润总额	万元	9817.33
	净利润	万元	9691.25
	研发费用	万元	3070.83
	应付职工薪酬总额	万元	4462
	应付高管薪酬总额	万元	83
	五险一金及相关福利费用总额	万元	273
环境			
废气排放物	挥发性有机物	吨	/
	二氧化硫	吨	/
	氮氧化物	吨	/
	其他污染物		/
废水污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/
	其他污染物		/
	废水排放量（生活污水）	吨	3040
固体废弃物	危险废物	吨	0
	一般固体废物	吨	0.076



			0
能源消耗	综合能耗	吨标煤	238.8
	单位营业收入能耗	吨标煤/ 万元	0.003
	煤炭	吨	/
	电力	兆瓦时	276.03
	柴油	吨	5.71
	天然气	立方米	15100
	汽油	吨	2.41
	外购纸	kg	606
耗水量	新水量	吨	19352
	单位营业收入用水量	吨/万元	0.253
温室气体排放	温室气体总量	吨	133119.949
	原材料获取阶段碳排放量	吨	127431.196
	生产阶段碳排放量	吨	1014.861
	采购阶段碳排放量	吨	10.149
	运输阶段碳排放量	吨	4460.772
	包装阶段碳排放量	吨	0.000
	回收阶段碳排放量	吨	202.972
	单位营业收入温室气体排放	吨/万元	1.741
社会			
企业职工情况统计	员工总人数	人	606
	男员工	人	364
	女员工	人	242
	18-25	人	70



	25-35	人	186
	35-40	人	99
	40-45	人	139
	45 以上	人	92
	研究生及以上	人	1
	本科及专科	人	359
	大专以下	人	247
	一般工种	人	500
	特殊工种	人	106
	全职	人	586
	兼职	人	20
高管情况统计	男高管	人	40
	女高管	人	10
	18-25	人	0
	25-35	人	10
	35-40	人	30
	40-45	人	5
	45 以上	人	5
	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	50
	大专以下	人	0
	一般工种	人	30
	特殊工种	人	20
	全职	人	50
	兼职	人	0



新增就业情况统计	新增就业人数	人	50
	男员工	人	30
	女员工	人	20
	应届毕业生	人	10
	非应届毕业生	人	40
	≤34	人	40
	35-44	人	5
	45-54	人	5
	≥55	人	0
	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	40
	大专以下	人	10
	一般工种	人	40
	特殊工种	人	10
	管理人员	人	0
员工流失率统计	综合流失率	%	10
	男员工	%	4
	女员工	%	6
	≤34	%	8
	35-44	%	2
	45-54	%	0
	≥55	%	0
	研究生及以上	%	0
	本科及专科	%	6
大专以下	%	4	



	一般工种	%	10
	特殊工种	%	0
	管理人员	%	0
职业健康	因工死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	50
	培训投入金额	万元	200
供应商	国内供应商数量	个	1500
	国际供应商数量	个	500
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0
	客户满意率	分	100
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资	对外帮扶捐助	万元	100

说明：

1. 报告碳排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。
2. 标准及方法学包括但不限于：ISO14064-1: 2018 《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》；ISO14064-3:2019 《温室气体 第三部分 温室气体陈述审定与核查的规范及指南》；《温室气体核算体系（GHG Protocol）：企业核算与报告标准（修订版）》（世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制）；《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》



香港联交所 ESG 指标索引

披露指标	页码
范畴：环境	
A1: 排放物	
一般披露	
A1.1	排放物种类及相关排放数据 P30-37
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） P31、P70
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） P70
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） P70
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果 P35-43
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果 P35-43
A2: 资源使用	
一般披露	
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算） P70
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算） P70
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果 P23-25
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果 P23-25
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量 P70
A3: 环境及天然资源	
一般披露	
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 P20-69
范畴：社会	
雇佣于劳工准则	
B1: 雇佣	
一般披露	
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数 P69
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 P69
B2: 健康与安全	
一般披露	
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率 P69
B2.2	因工伤损失工作日数 /
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法 P59-65
B3: 发展及培训	
一般披露	
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比 P69
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 P69
B4: 劳工准则	
一般披露	



B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P60-64
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P67-69
运营惯例		
B5: 供应链管理		
一般披露		
B5.1	按地区划分的供货商数目	
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及 监察方法	P23-26
B6: 产品责任		
一般披露		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	P67-68
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P67-68
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P67-68
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P55-79
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P67-68
B7: 反贪污		
一般披露		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P68、P73
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P67-74
社区		
B8: 社区投资		
一般披露		
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P47-50、P74
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P29-35、P74



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《安德利集团有限公司 2023 年 ESG 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省乐清经济开发区纬七路 208 号

电话：13867776483

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版 电子版

5. 您对 2023 年 ESG 报告的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

·可信度（报告信息真实可信）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

2024 年 7 月