

2026

企业社会责任报告



报告编号：DFXL2026102311
报告主体：安德利集团有限公司
咨询机构：东方信联（北京）国际信用评价有限公司
公示平台：中国信用招标投标网 www.creditbidding.org.cn
中国企业可持续发展公共服务平台
企业信用信息公共服务平台 www.xlxy.org.cn
绿色低碳循环发展服务平台 www.cnco2.cn

报告公示情况说明

本报告由东方信联（北京）国际信用评价有限公司编制完成，报告自完成之日起，经 1-2 工作日完成审核环节即在中国信用招标投标网进行公示。

报告查询平台：



中国企业可持续发展公共服务平台



中国信用招标投标网



绿色低碳循环发展服务平台



企业信用信息公共服务平台



关于本报告

一、报告说明

本报告是安德利集团有限公司（以下简称“公司”）发布的企业社会责任报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司当前在企业社会责任领域的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

二、时间范围

报告时间范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

三、报告范围及边界

本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。

本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制说明

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，以2025年为主，部分数据超出此范围。

报告编制依据：中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版GSRI-CHIVA2.0）》。

报告组织范围：本报告包括安德利集团有限公司及下属子（分）公司。为便于表述，安德利集团有限公司在本报告中有时也以“安德利”、“我们”、“公司”表示。

报告覆盖范围：本报告发布主体为“安德利集团有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业2025年公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境、能源、安全等方面的社会责任实践与绩效情况。

报告数据说明：本报告引用的全部信息数据均来自安德利集团有限公司正式文件和统计报告。

报告可行保证：本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

报告语言：中文。

报告形式：环保纸质印刷版、电子版。

目 录

第一章 基础信息	1
1.1 公司概况.....	1
1.2 组织架构图.....	9
1.3 部门职责.....	10
1.4 法人治理结构.....	12
第二章 责任管理	14
2.1 公司战略.....	14
2.2 公司治理.....	16
2.3 利益相关方沟通与参与.....	18
2.4 社会责任能力建设.....	21
第三章 责任绩效	24
3.1 科学发展.....	24
3.2 公平运营.....	26
3.3 环保节约.....	28
3.4 安全生产.....	29
3.5 顾客与消费者权益.....	31
3.6 合作共赢.....	33
3.7 和谐劳动管理.....	34
第四章 责任展望	38
4.1 战略发展展望.....	38

4.2 科技创新展望.....	39
4.3 绿色低碳展望.....	40
4.4 公平运营展望.....	41
4.5 员工与劳动关系展望.....	42
4.6 合作共赢展望.....	43
4.7 社区与社会公益展望.....	43
4.8 责任管理展望.....	44
结语.....	46

第一章 基础信息

1.1 公司概况

安德利集团有限公司始创于1985年，是一家以电气为核心产业，集研发、生产、销售、服务于一体的全国无区域、跨行业大型专业电气制造商，历经四十载深耕与创新，已成长为中国电气行业具备全球竞争力的标杆企业。



1.1.1 品牌核心内涵

集团以“安全、德行、利他”为品牌核心诠释，坚守“诚信做人，认真做事”的核心价值观，以“为客户提供满意的电力产品及解决方案”为企业使命，以“铸就电气行业的卓越品牌”为企业愿景，将责任理念融入企业经营全流程，实现企业与客户、员工、合作伙伴、社会、环境的共生共赢。



1.1.2 企业规模与运营布局

1.人员规模

集团现有员工800余人，构建了覆盖研发、生产、销售、管理、服务的全链条人才梯队。

2.生产规模

拥有生产厂房10万平方米，打造智能化、绿色化、数字化生产基地，具备行业领先的高低压电气产品规模化制造能力。

3.产业布局

下设国内外10家控股子公司，国内有浙江城电电气有限公司、温州进出口有限公司、乐清市矩阵商贸有限公司、科跃焊接设备有限公司、浙江安德利仪器仪表有限公司、浙江安德利电器配件有限公司、浙江安德利电气柜体有限公司；国外包括安德利迪拜有限公司、安德利俄罗斯有限公司、安德利乌干达有限公司、安德利巴西有限公司、安德利泰国有限公司、安德利（沙特）工业有

限公司；已经形成有效的国内+海外双循环产业格局。

4.全球仓储

布局7家海外存储仓，搭建高效的全球供应链配送体系，保障海外市场供货效率。

5.经营规模

企业年产值超10亿元，持续保持稳健增长态势，成为乐清市、温州市乃至浙江省电气行业的重点骨干企业。

1.1.3 发展历程

1.起步与积累阶段（1985-1992）

1985年12月，乐清安德利电器实业公司正式创建，开启电气制造创业之路，完成技术、市场、团队的原始积累。

2.定向发展阶段（1993-2002）

1993.09温州安德利电器有限公司（中美合资）成立；

1995.12中美合资温州安德利电器有限公司厂房落成于柳市外向型工业区柳翁西路388号；

1998.01安德利集团组建成立，企业全面布局国内外营销网络，迈向国家电网系统。

3.集团化模式与营销布局阶段（2003-2012）

2003.08 设立国内6家办事处，布局国内渠道销售网络；

2003.09 浙江城电电气有限公司成立；

2004.08 安德利迪拜有限公司成立；

2010.08 温州进出口有限公司成立；

2010.01 安德利集团有限公司自柳市迁移至乐清经济开发区纬七路；

全面推进国家电网、南方电网招投标业务；

2012.06 乐清市矩阵商贸有限公司成立，推进国内电子商务市场；

2012.01 科跃焊接设备有限公司成立。

4.创新拓展阶段（2013-至今）

2013.02 安德利俄罗斯有限公司成立；

2013.03 安德利乌干达有限公司成立；

2013.11 安德利义乌外贸办事处成立；

2015.01 安德利巴西有限公司成立；

2019.08 安德利集团国际项目部成立；

2019.10 安德利集团上海研发基地（上海安德利电力科技股份有限公司）成立，该基地的成立作为安德利集团温州总部的技术创新力量；

2020.03 安德利集团跨境电商公司成立；

2021.03 安德利泰国有限公司成立；

2024.12 安德利（沙特）工业有限公司成立；

2025.03 浙江安德利仪器仪表有限公司成立；

2025.03 浙江安德利电器配件有限公司成立；

2025.04 浙江安德利电气柜体有限公司成立。

1.1.4 核心产品与应用领域

安德利集团专注电气产品研发制造，核心产品覆盖输配电成套设备、电力

变压器、高低压电器元件、仪器仪表、焊接设备、新能源六大系列，产品通过中国CQC、欧共体CE、德国TüV、荷兰KEMA、瑞典SEMKO、CB等多国权威认证，广泛应用于：

国家电网、南方电网、内蒙古电网等电力系统；轨道交通、商业住宅、能源化工、金属冶炼、电能治理等重点领域；全球工业、民用、商用电力配套场景。



1.1.6 企业荣誉资质

2025年，安德利集团凭借卓越的经营实力、技术创新、社会责任履行，累计获得国家级、省级、市级、区级荣誉资质百余项，核心荣誉如下：

1.国家级荣誉

中国民营企业500强、中国民营企业制造业500强、中国电器工业成长力十强、中国质量万里行企业、全国用户满意企业、全国质量诚信标杆企业、全国

电力行业国家标准合格企业、全国电力行业质量管理先进企业、中国节能环保产品、产品质量国家免检、国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家工信部绿色工厂、国家工信部绿色供应链管理企业。

2.省级荣誉

AAA级守合同重信用企业、浙江省著名商标、浙江省出口名牌产品、浙江省智能工厂、浙江省企业研发中心、浙江省企业研究院、浙江省制造业“云上企业”、浙江省服务型制造示范企业、浙江省第三批内外贸一体化“领跑者”企业、省级工业互联网平台、省级新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业、浙江省节水标杆企业。

3.市级、区级荣誉

温州市领军型工业企业、温州市跨境电商引领型企业、温州市最美工厂、温州市“两化融合”试点企业、乐清市出口十强企业、乐清制造30强、乐清市市长质量奖、中国中小企业国际合作协会理事单位、浙江省乐清市知识产权综合司法保护联系点、乐清市企业信息化促进会理事单位、乐清市清廉建设示范单位、乐清市知识产权示范企业、乐清市继电器行业协会荣誉会长单位、乐清市工会工作先进单位、乐清慈善爱心奖、乐清市劳动关系和谐企业、柳市镇功勋企业。

1.1.7 创新与认证体系

集团坚持创新驱动发展，构建“产学研+自主研发”双轮创新模式，与东南大学、杭州电子科技大学、浙江大学等多家高校建立长期合作，设立上海研发基地，形成完善的技术创新与资质认证体系：

1.创新成果数据

科技成果：17项；

标准制定：152项；

企业资质：1447项；

招投标项目：1439个；

知识产权：发明专利40项、实用新型专利84余项、软件著作权38项。

2.体系认证

集团通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系四大核心体系认证，实现质量、环境、安全、能源全流程管控。



3.研发团队

公司研发中心在职人员共87人，具体见下表：

序号	姓名	在职状态	性别	学历	毕业学校	专业	职称	部门	现从事岗位	负责项目
1	刘忠	在职	男	大学本科	南京林业大学	工商管理	高级工程师	研发中心	技术总监	RD72
2	黄竹根	在职	男	大学本科	三峡大学	人力资源管理	高级工程师	研发中心	高级工程师	RD59,RD72
3	向国庆	在职	男	大学本科	温州大学	机械工程及自动化	工程师	研发中心	研发经理	RD59,RD70
4	卓琴侠	在职	女	大学专科	浙江工贸职业技术学院	机电一体化	工程师	研发中心	工程师	RD65
5	龙志强	在职	男	大学专科	中央广播电视大学		工程师	研发中心	工程师	RD66
6	邓国亮	在职	男	大学本科	山东大学	电气工程及其自动化	工程师	研发中心	工程师	RD66
7	张腾	在职	男	大学本科	温州大学瓯江学院	机械工程及自动化	工程师	研发中心	工程师	RD67
8	余宝宝	在职	男	大学本科	国际经济与贸易	浙江财经学院	工程师	研发中心	工程师	RD70
9	瞿纪财	在职	男	大学本科	浙江农林大学天目学院	工商管理	工程师	研发中心	工程师	RD70
10	王远	在职	男	大学专科	浙江水利水电专科学校	机电一体化	工程师	研发中心	工程师	RD71
11	王敏	在职	男	大学本科	内蒙古科技大学	机械制造及其自动化	工程师	研发中心	工程师	RD71
12	屈华为	在职	男	大学专科	湖北省襄阳市技工学校	机电一体化	工程师	研发中心	工程师	RD71
13	赵万智	在职	男	大学本科		电气工程及其自动化	工程师	研发中心	技术员	RD73
14	曾长发	离职	男	大学本科	福州大学	电气工程及其自动化	工程师	研发中心	工程师	RD66
15	计飞飞	在职	男	大学本科	嘉兴学院	工商企业管理	工程师	研发中心	技术员	RD66
16	黄真	在职	男	大学专科	电机与电器	电机与电器	工程师	研发中心	工程师	RD69
17	李李挺	在职	男	大学专科			助理工程师	研发中心	技术员	RD65
18	冉龙庚	离职	男	大学本科	电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	工程师	研发中心	工程师	RD59,RD67
19	郑超众	在职	男	大学本科	浙江理工大学	电子信息工程	工程师	研发中心	工程师	RD70
20	李文凡	离职	女	大学专科	金华职业技术学院		助理工程师	研发中心	技术员	RD70
21	王飞翔	离职	男	大学专科			助理工程师	研发中心	技术员	RD71
22	何学皎	离职	男	大学专科			助理工程师	研发中心	技术员	RD71
23	郑怡茜	在职	女	大学本科	井冈山大学	汉语言文学	其他	研发中心	技术员	RD66
24	徐剑	在职	男	大学本科	浙江工贸职业技术学院	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD65
25	刘彬	在职	男	大学专科	浙江工贸职业技术学院	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD65
26	陈小群	在职	女	其他			其他	研发中心	技术员	RD59,RD65
27	胡华义	在职	男	大学专科	中南民族大学工商学院	市场营销	其他	研发中心	技术员	RD65
28	陈旭葵	在职	女	大学专科	荆州职业技术学院	计算机应用	其他	研发中心	技术员	RD65
29	徐旭荣	在职	男	大学专科	上海大学工程技术学院		其他	研发中心	技术员	RD65
30	张卫	在职	男	大学专科			其他	研发中心	技术员	RD65
31	蔡信益	在职	男	其他	浙江工贸职业技术学院		其他	研发中心	技术员	RD59,RD65
32	肖白玉	在职	女	其他			其他	研发中心	技术员	RD66
33	石慧杰	在职	女	大学专科	郑州电子信息职业技术学院		其他	研发中心	技术员	RD66
34	陈浩东	在职	男	大学本科	宁波大红鹰学院	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD66
35	陈柯孜	在职	女	大学专科	浙江财经学院	会计	其他	研发中心	技术员	RD66
36	马献龙	在职	男	大学专科	初中及以下	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD66
37	陈伟力	在职	男	大学专科	衢州职业技术学院	应用电子技术	其他	研发中心	技术员	RD66
38	程微洁	在职	女	大学专科	浙江理工大学	计算机应用	其他	研发中心	技术员	RD59,RD67
39	顾月华	在职	女	大学专科	嘉兴学院	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD59,RD67
40	陈通海	在职	男	大学专科			其他	研发中心	技术员	RD67
41	陈学理	在职	男	大学专科			其他	研发中心	技术员	RD67
42	杨继创	在职	男	其他			其他	研发中心	技术员	RD67
43	郑建东	在职	男	大学专科	深圳大学	企业管理	其他	研发中心	技术员	RD67
44	王雷洋	在职	男	大学专科	郸城县职业学校	汽车维修	其他	研发中心	技术员	RD67
45	陈治安	在职	男	大学专科	乐清中学	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD67
46	刘晓明	在职	男	大学专科	电子科技大学	计算机网络	其他	研发中心	技术员	RD68
47	翁双宝	在职	男	其他			其他	研发中心	技术员	RD59,RD69
48	彭良坚	在职	男	大学专科	丽水职业技术学院	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD69
49	倪琦浩	在职	男	大学专科	上海立达	机电	其他	研发中心	技术员	RD69
50	吴杰	在职	男	大学本科	浙江海洋学院东海科	生物技术	其他	研发中心	技术员	RD59,RD69
51	陈晓翔	在职	男	大学本科	对外贸易经济大学	会计学	其他	研发中心	技术员	RD69
52	王刘洋	在职	男	大学专科	安徽国防科技学院		其他	研发中心	技术员	RD69
53	陈庆周	在职	男	其他			其他	研发中心	技术员	RD69
54	任文晏	在职	男	大学专科	浙江工贸职业技术学院	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD69
55	张鹏	在职	男	大学专科		机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD69
56	赵磊	在职	男	初中及以下		机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD69
57	邢宗树	在职	男	大学专科	初中及以下	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD69
58	戴敏敏	在职	女	大学专科	丽水学院	国际贸易	其他	研发中心	技术员	RD69
59	周春	在职	男	大学专科	浙江工贸职业技术学院		其他	研发中心	技术员	RD70
60	周云伟	在职	男	大学专科	莱县三中	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD70
61	朱亦东	在职	男	大学专科	柳市中学		其他	研发中心	技术员	RD70
62	杨瑞林	在职	男	大学专科	江西大学专修学院		其他	研发中心	技术员	RD59,RD70
63	段浩	在职	男	大学专科	重庆工业职业技术学院	机械制造	其他	研发中心	技术员	RD70
64	程柏元	在职	男	大学本科	杭州电子科技大学信	机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD70
65	伍万胜	在职	男	大学专科	浙江工贸职业技术学院		其他	研发中心	技术员	RD70
66	白居华	在职	男	大学专科		机械自动化	其他	研发中心	技术员	RD70
67	徐亚盾	在职	男	大学本科	济南大学	电子信息科学	其他	研发中心	技术员	RD70
68	林洪艳	在职	女	其他	第六中学		其他	研发中心	技术员	RD71
69	郑成江	在职	男	其他	宜春中学		其他	研发中心	技术员	RD71
70	宋文军	在职	男	大学专科	江西工业职业技术学院	机械设计与制造	其他	研发中心	技术员	RD71
71	熊佑波	在职	男	大学专科	浙江理工大学	工商管理	其他	研发中心	技术员	RD71
72	熊杨梅	在职	女	大学专科	兰州大学	工伤行政管理	其他	研发中心	技术员	RD71
73	郑伟飞	在职	男	大学专科	中北大学		其他	研发中心	技术员	RD72
74	吴海哨	在职	男	大学专科	金华职业技术学院	应用电子技术	其他	研发中心	技术员	RD72
75	金明雨	在职	男	大学专科	温州科技职业学院		其他	研发中心	技术员	RD59,RD72
76	周朋	在职	男	其他			其他	研发中心	技术员	RD72
77	朱浩放	在职	男	其他	温州技师学院		其他	研发中心	技术员	RD72
78	陈燕双	在职	女	其他	黄华中专	文秘	其他	研发中心	技术员	RD72
79	陈旭孟	在职	男	大学专科	河南职业技术学院	计算机应用	其他	研发中心	技术员	RD72
80	叶彩珠	在职	女	大学本科		工商管理	其他	研发中心	技术员	RD73
81	钟秉良	在职	男	大学本科		法学	其他	研发中心	技术员	RD73
82	徐浩	在职	男	大学本科		机械工程及自动化	其他	研发中心	技术员	RD73
83	余劲豪	在职	男	大学本科		化学工程与工艺	其他	研发中心	技术员	RD73
84	叶晨	在职	男	大学本科		电气工程及其自动化	其他	研发中心	技术员	RD73
85	叶晓翔	在职	男	大学本科		机械设计制造及其自动化	其他	研发中心	技术员	RD73
86	乔慧铭	在职	女	大学本科		英语	其他	研发中心	技术员	RD73
87	周晓霞	在职	女	大学本科		工商管理	其他	研发中心	技术员	RD73

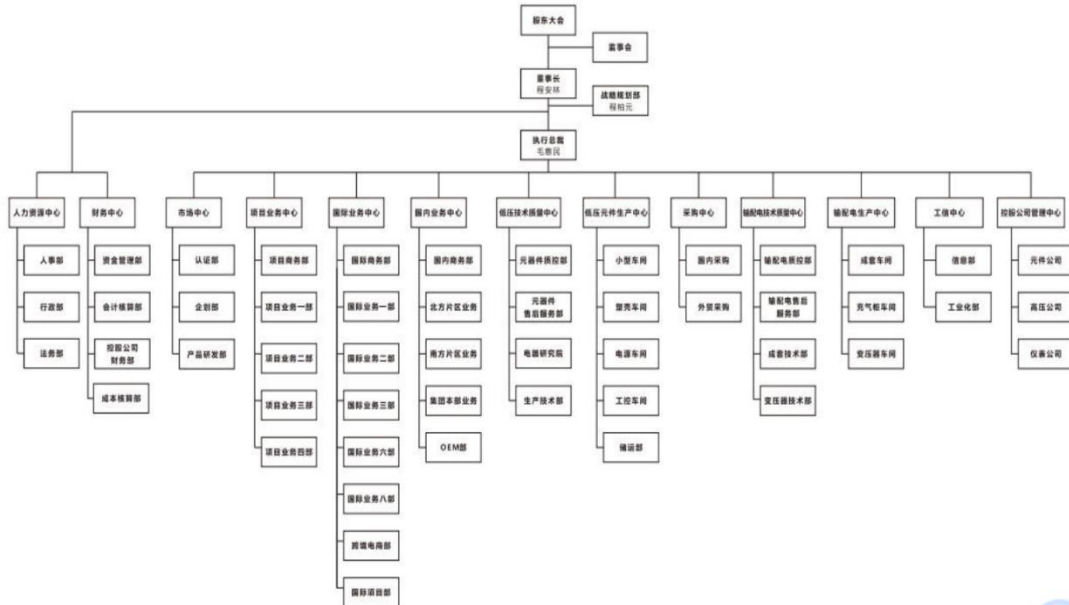
1.1.8 财务运营数据

集团2022-2025年财务数据真实反映企业经营实力，为社会责任履行提供坚实经济支撑，核心数据如下（单位：万元）：

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
总资产	54412.81	51940.82	59004.27	82202.6
总营收	64482.43	76477.63	81914.66	115535.2
净利润	3338.69	3912.62	4294.88	5849.4
研发费用	2320.78	3070.83	2896.04	4039.39
上交税款	2146.71	2492.82	2676.29	4066.09

1.2 组织架构图

安德利集团按照“产权清晰、权责明确、管理科学、运营高效”的原则，建立了完善的现代化企业组织架构，形成决策层、监督层、执行层三级管理体系，覆盖生产、采购、销售、研发、质控、财务、人力、行政、国际业务、跨境电商等全业务模块，2025年组织架构如下：



决策层：股东大会为最高权力机构，董事会为经营决策机构，负责制定集

团战略、重大投资、经营方针。

监督层：监事会负责监督董事会、高级管理层履职情况，监督财务运营、合规经营。

执行层：高级管理层牵头，各中心、部门分工协作，负责集团日常生产、销售、研发、管理等全部运营工作。

1.3 部门职责

集团各部门权责清晰、分工明确，全面支撑企业生产经营、创新发展与社会责任履行，2025年各部门核心职责如下：

1.生产中心

负责制定年度、月度生产计划并组织实施；根据销售订单与市场需求，开展自动化生产、补单生产；协调管理塑壳车间、小型车间等生产单元；负责生产过程质量管控、产能提升、设备维护；推进绿色生产、节能减排、安全生产落地。

2.采购中心

负责原材料、外协件、生产设备的采购与供应商管理；制定采购标准、成本管控方案；跟踪采购货期、质量、价格；建立供应商评估、考核、淘汰机制；保障生产物资稳定供应，降低采购成本。

3.国内业务中心

负责国内市场拓展、渠道建设、客户开发；承接国家电网、南方电网等招投标项目；维护国内经销商、终端客户关系；完成国内销售目标，提升品牌国

内影响力。

4.国际业务中心

负责全球市场开拓、海外分支机构运营；管理迪拜、俄罗斯、巴西、泰国、沙特等海外子公司；拓展国际经销商网络；推进产品出口，完成海外销售目标。

5.技术研发中心

负责新产品研发、技术升级、工艺改进；开展产学研合作；管理知识产权、专利申报；运营上海研发基地；保障产品技术领先性，满足市场与客户需求。

6.质控部

负责产品全流程质量检验、试验、检测；落实ISO9001质量管理体系；执行产品“三不原则”（不制造不良品、不流出不良品、不接受不良品）；保障产品质量符合国内外标准。

7.信息部

负责集团信息化系统建设、运维、升级；搭建工业互联网平台、数字化管理系统；保障信息安全、数据合规；推进智能制造、云上企业建设。

8.财务中心

负责财务核算、预算管理、资金管控、税务统筹；编制财务报表；保障资金安全、依法纳税；管控经营成本，提升财务运营效率。

9.行政企管中心

负责公司制度建设、行政事务、固定资产管理、后勤保障；协调部门间工作；处理客户投诉、对外沟通；推进清廉建设、企业文化建设；同时承担员工招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系管理以及搭建人才梯队、晋升通道、保障

员工合法权益、提升员工满意度等职能。

10.跨境电商部

负责全球线上销售平台运营；拓展跨境电商渠道；提升线上销售业绩，扩大品牌全球线上影响力。

11.国际项目部

负责海外重大项目对接、实施、运维；管理海外仓储物流；保障海外项目高效落地。

12.储运部

负责产品仓储、物流配送、海外仓管理；保障产品存储安全、发货及时，优化供应链效率。

13.OEM部

负责OEM/ODM订单承接、生产、交付；满足客户定制化需求，拓展配套业务。

1.4 法人治理结构

安德利集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业法人登记管理条例》等法律法规，建立了规范、透明、制衡的法人治理结构，保障企业合规运营、科学决策、责任履行：

1.股东大会

公司最高权力机构，由全体股东组成，行使审议批准公司章程、经营方针、投资计划、财务预算、利润分配等职权，保障股东合法权益。

2.董事会

公司经营决策机构，对股东大会负责，制定集团发展战略、年度经营计划、重大投资方案、管理制度；聘任或解聘高级管理人员；监督企业经营管理，确保战略落地。

3.监事会

公司监督机构，对股东大会负责，监督董事、高级管理人员履职行为；检查公司财务、合规经营、社会责任履行情况；防止损害公司、股东、员工、社会利益的行为发生。

4.高级管理人员

包括总经理、副总经理、财务总监、技术总监等，由董事会聘任，负责执行董事会决议、组织日常经营管理、完成经营目标、履行社会责任，向董事会与监事会汇报工作。

集团在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具备完整的业务体系与独立经营能力，法人治理结构运行规范、高效，为企业可持续发展与社会责任全面履行提供了坚实的制度保障。

第二章 责任管理

责任管理是安德利集团践行社会责任的核心保障，公司以战略为引领、以治理为根基、以沟通为纽带、以能力为支撑，构建全方位、全流程、全员化的社会责任管理体系，将社会责任理念深度融入企业战略规划、公司治理、运营管理、文化建设各环节，实现社会责任与企业经营同部署、同推进、同考核、同提升，推动企业高质量可持续发展。本部分严格按照社会责任管理框架，从公司战略、公司治理、利益相关方沟通和参与、社会责任能力建设四个维度，全面披露集团2025年社会责任管理实践与机制建设情况。

2.1 公司战略

安德利集团立足电气主业，紧扣国家“双碳”目标、新基建、一带一路、制造强国、内外贸一体化战略部署，结合企业四十年发展积淀与2025年全球产业布局，制定“创新驱动、全球布局、绿色低碳、责任共生”的总体发展战略，将社会责任作为企业核心战略的重要组成部分，明确长短期战略目标，确保企业发展与社会进步、环境友好、利益相关方价值提升高度协同。

2.1.1 战略定位核心

集团以“铸就电气行业的卓越品牌”为愿景，以“为客户提供满意的电力产品及解决方案”为使命，坚守“安全、德行、利他”的品牌初心与“诚信做人，认真做事”的核心价值观，确立“电气为主、全链延伸、全球运营、责任先行”的战略定位，聚焦输配电成套设备、电力变压器、高低压电器元件、仪

器仪表、焊接设备、新能源六大核心领域，打造技术领先、质量可靠、绿色低碳、服务完善的电气全产业链生态，成为全球电气市场负责任的标杆企业。

2.1.2 2025年战略实施方向

1.创新驱动战略

持续加大研发投入，2025年研发费用投入4039.39万元，依托上海研发基地，深化与东南大学、杭州电子科技大学、浙江大学等高校的产学研合作，推进17项科技成果转化，参与152项行业标准制定，强化40项发明专利、84项实用新型专利、38项软件著作权的应用落地，提升产品智能化、数字化、节能化水平，巩固国家专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的技术优势。

2.全球布局战略

完善国内+海外双循环市场体系，依托10家控股子公司、7家海外存储仓，深耕阿联酋、俄罗斯、巴西、泰国、沙特等100多个国家和地区市场，优化跨境电商运营模式，提升海外市场占有率，践行国家“一带一路”倡议，推动中国电气品牌走向全球。

3.绿色低碳战略

以国家绿色工厂、绿色供应链管理企业为抓手，落实ISO50001能源管理体系、ISO14001环境管理体系要求，推进智能制造、机器换人、节水节能，打造浙江省节水标杆企业、智能工厂，实现生产全过程节能减排、低碳高效。

4.责任共生战略

全面履行经济、社会、环境三大责任，依法纳税（2025年上交税款4066.09万元），保障员工权益，守护客户利益，实现合作伙伴共赢，积极投

身公益慈善、乡村振兴、教育帮扶，成为有担当、受尊敬的企业公民。

5.全链完善战略

依托2025年新成立的浙江安德利仪器仪表有限公司、浙江安德利电器配件有限公司、浙江安德利电气柜体有限公司，完善电气产业链上下游布局，提升产业协同能力，降低运营成本，为客户提供一站式电力解决方案。

2.1.3 战略管理机制

集团建立“董事会决策、管理层执行、各部门落实、全员参与”的战略管理闭环，明确战略管理部门职责，制定战略规划、分解、执行、考核、调整全流程制度，定期开展战略复盘与评估，结合市场变化、政策调整、社会责任履行情况优化战略方向，确保企业战略始终贴合社会需求、符合行业趋势、坚守责任底线。

2.2 公司治理

安德利集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以规范、透明、制衡、高效”为原则，构建完善的现代企业法人治理结构，建立健全内部控制、风险管理、合规运营、清廉建设体系，保障股东、员工、客户、合作伙伴等各方合法权益，实现企业合规经营、稳健发展、责任落地。

2.2.1 法人治理规范运行

1.权责清晰的治理架构

完善股东大会、董事会、监事会、高级管理层“三会一层”治理结构，各

机构权责明确、相互制衡、协同运作：

股东大会：作为最高权力机构，依法行使经营方针、投资计划、利润分配、章程修订等决策权，保障股东知情权、参与权、表决权；

董事会：作为经营决策机构，制定企业战略、重大投资、管理制度，聘任高级管理人员，监督社会责任履行情况；

监事会：作为监督机构，检查公司财务、监督董事及高管履职、核查合规经营与社会责任落实情况，防范经营风险与责任缺失；

高级管理层：执行董事会决议，负责日常经营管理，全面落实社会责任各项工作，定期向董事会、监事会汇报。

2.5 独立运营保障

集团在资产、人员、财务、机构、业务五个方面完全独立，具备完整的业务体系与独立面向市场的经营能力，不存在关联方违规占用资金、利益输送等问题，确保企业运营公平、公正、透明。

2.2.2 合规与内控体系建设

1. 制度体系完善

制定覆盖生产、研发、采购、销售、财务、人力、环保、安全、合规等全领域的管理制度1447项，明确运营标准、责任分工、考核机制，实现“用制度管权、按制度办事、以制度管人”。

2. 合规经营管控

设立合规管理部门，建立商业贿赂防范、知识产权保护、合同风险防控、税务合规等机制，2025年末发生商业贿赂、违法违规、知识产权侵权等事件，

坚守公平竞争的市场准则。

3.清廉企业建设

作为乐清市清廉建设示范单位，集团推进清廉文化进企业、进部门、进岗位，强化关键岗位、重点环节监督，打造风清气正的经营环境，提升企业公信力。

2.2.3 风险管理体系

建立事前防范、事中控制、事后监督的全面风险管理机制，针对市场风险、技术风险、供应链风险、环保风险、安全风险、社会责任风险等开展常态化排查与评估，制定应急预案，定期开展演练，确保企业经营稳定、责任履行无偏差。

2.2.4 信息披露与诚信建设

秉持公开、透明、诚信原则，依法披露企业经营数据、财务信息、社会责任履行情况、荣誉资质等内容，坚守AAA级守合同重信用企业、纳税信用A级企业、银行信用AAA企业的诚信底线，以诚信经营赢得市场与社会认可。

2.3 利益相关方沟通与参与

安德利集团始终坚持“以利益相关方为中心”的责任理念，识别政府、股东、员工、客户、合作伙伴、环境、社会公众七大核心利益相关方，建立多渠道、常态化、双向互动的沟通机制，充分倾听各方诉求，及时回应利益关切，实现企业与利益相关方的共生共荣、协同发展。

2.3.1 利益相关方识别与诉求梳理

集团通过调研、座谈、问卷、走访等方式，全面梳理各利益相关方核心诉求，形成精准的责任响应清单：

利益相关方	核心期望与诉求
政府	依法合规经营、足额纳税、带动产业发展、落实国家政策、履行社会责任
股东	企业稳健增长、资产保值增值、透明信息披露、可持续发展
员工	合法权益保障、薪酬福利公平、职业发展通道、安全健康环境、人文关怀
客户	优质产品、可靠质量、完善解决方案、高效服务、信息安全保护
合作伙伴	公平合作、信守承诺、共赢发展、供应链稳定、知识产权保护
生态环境	节能减排、绿色生产、低碳运营、生态保护、资源循环利用
社会公众	公益慈善、就业带动、乡村振兴、社区共建、传递正能量

2.3.2 多元化沟通渠道建设

集团搭建线上+线下、内部+外部的全方位沟通平台，确保诉求传递畅通、响应及时：

1.政府沟通

主动对接各级政府部门，汇报企业经营、纳税、创新、公益等工作，落实产业政策、环保要求、安全规范，积极参与政府组织的行业交流、公益活动、乡村振兴帮扶，2025年持续履行结对帮扶、公益捐资等社会责任。

2.股东沟通

通过股东大会、定期财务报告、经营简报等形式，向股东披露企业经营数据、战略规划、社会责任投入、利润分配等信息，保障股东知情权与监督权。

3.员工沟通

建立总裁信箱、微信公众号、员工座谈会、绩效面谈、满意度调查、职代

会等沟通渠道，高层领导定期与员工一对一交流，倾听员工诉求，解决员工工作、生活难题。

4.客户沟通

开通客户服务热线、官网留言、线上客服、线下走访等通道，开展客户满意度调查，及时处理客户咨询、建议、投诉，2025年未发生客户信息泄露、产品质量投诉久拖不决等问题。

5.合作伙伴沟通

定期召开供应商、经销商大会，开展合作伙伴调研、考核评估，建立常态化交流机制，共享行业信息、技术成果、市场资源，实现合作共赢。

6.社会沟通

通过官方网站、社交媒体、公益活动、媒体宣传等形式，向社会公众披露企业社会责任实践、公益事迹、发展成果，接受社会监督。

7.环境沟通

主动对接环保部门，定期公示环保数据、节能减排成效，接受第三方机构检测，落实生态保护要求。

2.3.3 利益相关方参与机制

1.员工参与

鼓励员工参与企业管理、技术创新、质量提升、公益活动，设立合理化建议奖、创新奖，激发员工主人翁意识，2025年员工参与技术创新、安全生产、公益活动覆盖率达100%。

2.客户参与

邀请客户参与产品研发、方案设计、质量反馈，根据客户需求优化产品功能与服务流程，提升客户满意度。

3.合作伙伴参与

吸纳供应商、经销商参与供应链管理、质量管控、市场拓展，建立战略合作伙伴关系，共同推动行业高质量发展。

4.社会参与

积极响应社会公益号召，动员员工、合作伙伴参与教育帮扶、乡村振兴、慈善捐赠等活动，践行企业社会责任。

2.4 社会责任能力建设

安德利集团将社会责任能力建设作为企业可持续发展的核心支撑，通过制度建设、全员培训、产学研合作、行业交流、文化赋能五大路径，提升管理层、员工、合作伙伴的社会责任意识与实践能力，推动社会责任理念深入人心、落地见效。

2.4.1 社会责任制度保障

制定《安德利集团社会责任管理办法》《社会责任培训制度》《绿色生产管理制度》《员工权益保障制度》《公益慈善管理制度》等专项制度，将社会责任纳入部门绩效考核、员工评优评先、合作伙伴评估体系，形成责任有制度、执行有标准、考核有依据的长效机制。

2.4.2 全员社会责任培训

1.培训体系建设

结合企业战略与社会责任需求，制定年度培训计划，开展管理层专项培训、员工全员培训、新员工入职培训、合作伙伴赋能培训四大类培训，内容涵盖社会责任理念、环保节能、安全生产、质量管控、合规经营、公益慈善、知识产权保护等。

2.培训形式创新

采用外部专家授课、内部讲师教学、线上学习、外派学习、产学研交流、现场实操、应急演练等多种形式，2025年累计开展社会责任相关培训50余场，参训人员覆盖全体员工、核心合作伙伴，培训覆盖率达100%。

3.重点培训内容

环保节能培训：围绕ISO14001环境管理体系、节能减排、绿色生产、节水标杆建设开展培训；

安全生产培训：落实ISO45001职业健康安全管理体系，开展安全操作、隐患排查、应急救援培训；

质量责任培训：围绕ISO9001质量管理体系、产品质量标准、客户权益保护开展培训；

合规诚信培训：围绕依法纳税、公平竞争、反商业贿赂、知识产权保护开展培训；

公益责任培训：围绕慈善公益、社区共建、乡村振兴开展培训。

2.4.3 产学研与行业交流

1.产学研合作赋能

依托上海研发基地与高校合作平台，将社会责任融入技术研发，开发节能、环保、安全的电气产品，以技术创新提升社会责任履行能力。

2.行业交流学习

积极参与中国电器工业协会、中小企业国际合作协会等行业组织活动，学习国内外优秀企业社会责任实践经验，分享安德利责任管理模式，推动行业整体责任水平提升。

2.4.4 社会责任文化建设

将“安全、德行、利他”的品牌理念与社会责任文化深度融合，通过企业文化墙、内刊、公众号、主题活动等形式，宣传社会责任理念、先进事迹、实践成果，营造人人讲责任、事事守责任、处处践责任的企业文化氛围，让社会责任成为全体安德利人的自觉行动。

2.4.5 合作伙伴责任赋能

将社会责任要求纳入供应商、经销商准入与考核体系，开展合作伙伴社会责任培训，引导合作伙伴落实环保、安全、诚信、就业等责任，构建负责任的供应链生态，实现全产业链责任共生。

第三章 责任绩效

2025年，安德利集团以战略为引领、以治理为保障、以能力为支撑，全面落实社会责任各项举措，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动管理、社区参与和发展八大维度取得显著绩效，所有经营数据、创新成果、责任实践均真实可查，实现企业经济效益、社会效益、环境效益协同提升，充分展现了负责任电气企业的担当与作为。

3.1 科学发展

科学发展是安德利集团的核心发展理念，公司以企业文化为魂、以创新驱动为核、以稳健经营为基，推动企业高质量、可持续、跨越式发展，全面夯实社会责任履行的经济基础与产业根基。

3.1.1 企业文化引领发展

集团以“安全、德行、利他”为品牌核心，以“诚信做人，认真做事”为核心价值观，以“铸就电气行业的卓越品牌”为愿景，以“为客户提供满意的电力产品及解决方案”为使命，构建了独具特色、深入人心的企业文化体系，成为凝聚员工、驱动发展、践行责任的精神纽带。

企业文化深度融入生产、研发、销售、管理全流程，引导全体员工坚守商业道德、恪守责任底线、追求卓越品质，形成“创新拼搏、诚信务实、利他共生”的企业氛围，为企业科学发展提供了强大的精神动力。

3.1.2 创新驱动体制增效

集团坚持自主研发+产学研合作双轮创新模式，将创新作为科学发展的核心引擎，2025年创新成果丰硕：

1.研发投入保障

2025年研发费用投入4039.39万元，较往年大幅增长，持续加码技术创新、产品升级、工艺优化。

2.知识产权储备

累计拥有发明专利40项、实用新型专利84项、软件著作权38项，知识产权数量与质量位居行业前列，全部应用于主导产品，形成核心技术壁垒。

3.创新成果转化

完成科技成果17项，实现技术成果市场化、产业化转化，提升产品附加值与市场竞争力。

4.行业标准引领

主导、参与制定行业标准152项，拥有各类企业资质1447项，中标招投标项目1439个，成为电气行业标准制定与市场应用的标杆企业。

5.研发平台支撑

设立上海研发基地，与东南大学、杭州电子科技大学、浙江大学等高校建立长期产学研合作，组建98人专业研发团队，覆盖电气工程、机械自动化、电子信息、工商管理等多领域，为创新发展提供人才与技术保障。

3.1.3 产业布局科学完善

2025年，集团完成全产业链布局，下设10家控股子公司，新增浙江安德利

仪器仪表、电器配件、电气柜体3家子公司，拥有10万平方米标准化厂房、7家海外存储仓，产品覆盖输配电成套设备、电力变压器、高低压电器元件、仪器仪表、焊接设备、新能源六大系列，远销全球100多个国家和地区，形成国内+海外双循环、上下游全贯通的科学产业格局。

3.2 公平运营

安德利集团坚守公平、公正、合规、诚信的运营底线，严格遵守国家法律法规与行业准则，反对商业贿赂、保护知识产权、公平参与市场竞争，构建清朗的商业环境，维护市场秩序与各方合法权益。

3.2.1 合规经营与反商业贿赂

1. 监管机制健全

设立企管中心、合规部作为专项监管机构，聚焦采购、销售、财务、项目等关键环节与重点岗位，实施全流程监督，从源头杜绝腐败行为。

2. 制度防控到位

完善采购管理、合同管理、廉洁从业等规章制度，实现用制度管权、按制度办事、以制度管人，2025年未发生任何商业贿赂、违法违规、不正当竞争事件。

3. 公平竞争践行

坚持以产品质量、技术实力、服务水平参与市场竞争，不搞恶意竞价、不诋毁同行、不违规操作，依法履行合同约定，维护电气行业健康发展秩序。

3.2.2 知识产权保护

1.管理体系完善

建立知识产权专项管理制度，为研发人员提供专利检索、文献查询、申报辅导等全流程服务，及时将技术创新成果转化为专利。

2.风险防控有效

加强行业知识产权信息收集与分析，建立专利侵权风险预警机制，在合同中明确知识产权权属与责任，2025年未发生知识产权侵权纠纷。

3.成果共享应用

通过内部培训、信息平台公示等方式，实现专利技术全员共享，推动知识产权在生产、研发、销售环节高效应用，转化为实际经济效益。

3.2.3 诚信与信用建设

1.信用资质过硬

蝉联AAA级守合同重信用企业、纳税信用A级企业、银行信用AAA企业，连续多年获评乐清市出口十强、乐清制造30强，信用口碑享誉行业内外。

2.依法纳税尽责

2025年上交税款4066.09万元，足额、及时履行纳税义务，支持地方财政与经济发展，获评温州市、乐清市诚信纳税标杆企业。

3.清廉企业示范

作为乐清市清廉建设示范单位，推进清廉文化建设，强化廉洁教育与监督，打造风清气正的运营环境。

3.3 环保节约

集团以国家绿色工厂、国家工信部绿色供应链管理企业、浙江省节水标杆企业为抓手，深入践行“双碳”战略，将环保节约融入生产、办公、运营全流程，推进节能减排、生态保护、资源循环利用，实现企业与环境和谐共生。

3.3.1 环境管理体系落地

1.体系认证保障

严格执行ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系，建立环境风险识别、防控、整改全流程机制，确保生产经营符合国家环保法律法规要求。

2.源头污染防控

落实雨污分流、废气达标排放、固废分类处理要求，生活污水与工业废水统一接入城镇污水处理站，杜绝违规排放。

3.园区生态建设

以本地物种为主推进厂区绿化建设，打造生态型园区，改善厂区生态环境，践行生态保护责任。

3.3.2 节能减排实践

1.生产节能改造

推进“机器换人”与智能制造，引进自动化生产线，以自动化替代手动操作，实现低能耗、高产出，降低生产能耗与物耗。

2.办公节能管控

办公区域推行人走灯灭、空调温控、节水节电等措施，减少能源浪费；生产车间设置分类垃圾桶，实现可回收物、危险废弃物、生活垃圾分类处置与资

源化利用。

3.节水标杆创建

作为浙江省节水标杆企业，完善生产、办公节水设施，优化用水工艺，降低单位产品水耗，节水成效通过省级认证。

3.3.3 绿色制造升级

1.智能绿色生产

依托浙江省智能工厂、数字化车间，推进绿色生产工艺改造，减少生产过程中的资源消耗与环境影响，获评浙江省制造业“云上企业”。

2.绿色产品供给

研发生产节能型、环保型电气产品，倡导绿色消费，产品获评中国节能环保产品，满足市场绿色用电需求。

3.绿色供应链构建

将环保要求纳入供应商准入标准，引导上下游企业落实环保责任，打造国家级绿色供应链，推动全产业链绿色发展。

3.4 安全生产

集团坚守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格落实《安全生产法》《职业病防治法》，以ISO45001职业健康安全管理体系为支撑，全面强化安全生产责任、风险防控、员工防护，保障员工生命安全与企业生产稳定。

3.4.1 安全生产责任体系

1.主体责任落实

建立“董事会牵头、管理层负责、部门落实、全员参与”的安全生产责任体系，签订安全生产目标责任书，将安全责任分解到岗位、落实到个人。

2.安全检查常态化

每月不少于2次生产现场安全与“6S”检查，每月排查特种设备运行情况，每季度评估重大危险源，对安全隐患立查立改、跟踪闭环。

3.安全评比激励

开展安全生产月度评比活动，表彰先进、督促整改，提升全员安全生产积极性与执行力。

3.4.2 职业健康防护

1.作业环境检测

定期委托第三方机构检测车间废气、噪声、有害物质，动态掌握作业环境状况，持续改善生产场所安全条件。

2.员工健康保障

每年组织2次全员职业健康体检，建立员工健康档案，预防职业病发生；为特殊岗位配备专业防护装备，保障一线员工作业安全。

3.应急能力提升

制定火灾、触电、设备故障等应急预案，定期开展应急演练与培训，提升员工应急处置能力，2025年未发生重大安全事故与职业病案例。

3.4.3 安全文化建设

通过安全培训、宣传海报、现场警示、知识竞赛等形式，普及安全生产知识，强化员工安全意识，让“安全第一”成为全员共识，筑牢安全生产思想防线。

3.5 顾客与消费者权益

集团以“为客户提供满意的电力产品及解决方案”为使命，坚守产品质量底线、优化服务流程、保护客户隐私、倡导责任消费，全方位保障顾客与消费者合法权益，打造值得信赖的电气品牌。

3.5.1 产品质量控制

1. 质量体系认证

通过ISO9001质量管理体系认证，执行产品“三不原则”（不制造不良品、不流出不良品、不接受不良品），全流程把控产品质量。

2. 国际权威认证

产品相继通过中国CQC、欧共体CE、德国TüV、荷兰KEMA、瑞典SEMKO、CB等多国权威认证，质量符合全球标准。

3. 质量荣誉加持

获评全国用户满意企业、全国质量诚信标杆企业、产品质量国家免检，产品广泛应用于国家电网、南方电网、轨道交通等重点领域，获得市场高度认可。

3.5.2 客户服务保障

1.服务网络全覆盖

构建国内+海外、线上+线下全渠道服务体系，7家海外存储仓实现快速供货，全球分支机构提供本地化服务，响应客户需求。

2.投诉高效处理

建立规范的投诉管理系统与应急流程，专人负责、快速响应、限时办结，2025年客户投诉处理满意率100%。

3.需求精准匹配

邀请客户参与产品研发与方案设计，根据客户需求定制化生产，提供一站式电力解决方案，提升客户体验。

3.5.3 隐私与信息保护

1.保密制度严格

建立客户信息保密制度，实行内网隔离、权限管控，严防客户信息泄露、滥用。

2.责任消费倡导

秉持绿色、可持续理念开展营销宣传，不虚假宣传、不误导消费，2025年未发生营销违规事件。

3.权益全面守护

保障客户知情权、选择权、监督权，以优质产品与服务守护客户核心权益，树立行业服务标杆。

3.6 合作共赢

集团秉持“合作共赢、共生共荣”理念，构建公平、稳定、高效、负责的供应链体系，与供应商、经销商、合作伙伴携手发展，打造价值共享、风险共担的“命运共同体”。

3.6.1 供应商管理体系

1. 准入评估严格

组建供应商评估小组，从生产能力、质量保障、技术水平、环保合规、社会责任等维度开展初始评估，优中选优筛选合作伙伴。

2. 考核淘汰机制

对供应商实施季度、年度考核，根据考核结果调整供货份额，对不合格供应商实行淘汰，倒逼供应商持续提升。

3. 成本与质量平衡

与核心供应商建立战略合作伙伴关系，整合资源、降低采购成本，同时保障产品质量与供货稳定性。

3.6.2 合作伙伴协同发展

1. 资源共享互通

与合作伙伴共享市场信息、技术成果、渠道资源，联合开展产品研发、市场拓展，实现优势互补。

2. 公平合作履约

信守合同承诺，按时结算货款、履行合作约定，维护合作伙伴合法权益，蝉联AAA级守合同重信用企业。

3.全链责任共生

将社会责任纳入供应链管理，引导合作伙伴落实环保、安全、诚信责任，构建负责的电气产业生态。

3.6.3 内外贸一体化发展

作为浙江省内外贸一体化“领跑者”企业，集团统筹国内国际两个市场，依托跨境电商、海外子公司、国内渠道网络，实现内外贸协同发展，带动上下游企业共同成长。

3.7 和谐劳动管理

集团坚持“以人为本”核心理念，依法保障员工合法权益，完善培训体系、强化人文关怀、畅通民主渠道，构建规范、和谐、温暖、奋进的劳动关系，获评乐清市劳动关系和谐企业、乐清市工会工作先进单位。

3.7.1 员工权益依法保障

1.用工规范合规

严格遵守《劳动法》，全员签订劳动合同，足额缴纳社保、公积金，保障员工薪酬福利、休息休假、劳动保护等合法权益。

2.薪酬公平合理

建立公平的薪酬体系与激励机制，薪酬与绩效、贡献挂钩，确保多劳多得、公平公正。

3.职业发展畅通

搭建管理+技术双晋升通道，为员工提供清晰的职业规划，实现个人与企

业共同成长。

3.7.2 员工培训与能力提升

1. 分层分类培训

针对新员工、基层员工、技术人员、管理层开展入职培训、技能培训、管理培训、产学研交流，覆盖研发、生产、销售、管理全岗位。

2. 师带徒机制

推行“师傅带徒弟”传统培训模式，加快新员工技能提升，传承企业技术与文化。

3. 学历与技能双提升

出台学历奖励、加薪制度，鼓励员工提升学历与专业技能，打造学习型员工队伍。

3.7.3 员工人文关怀

1. 生活保障完善

建设标准职工宿舍、高规格职工食堂、图书室、台球室、羽毛球室，改善员工食宿与业余生活条件。

2. 暖心服务到位

设立“温情药箱”，配备防暑、应急药品；为员工过生日、发放节日福利、组织团建旅游、年终答谢晚宴，传递企业温暖。

3. 困难帮扶机制

建立困难职工帮扶救助制度，对患病、家庭困难员工上门慰问、资金补助，解决员工后顾之忧。

3.7.4 民主管理与文化建设

1.沟通渠道畅通

通过总裁信箱、微信平台、员工座谈会、满意度调查等渠道，倾听员工心声，采纳合理建议。

2.民主参与广泛

鼓励员工参与企业管理、技术创新、安全生产，激发员工主人翁意识。

3.文化活动丰富

举办员工运动会、文艺晚会、红色教育实践等活动，丰富员工业余生活，增强企业凝聚力与向心力。

3.8 社区参与和发展

集团牢记企业公民责任，积极投身社区建设、公益慈善、就业帮扶、乡村振兴等社会事业，反哺地方、服务社会，以实际行动践行“利他”品牌理念。

3.8.1 带动地方就业

在全球经济形势复杂的背景下，集团坚守就业责任，现有员工800余人，持续吸纳高校毕业生、社会劳动力、困难群体就业，缓解地方就业压力，为社会稳定贡献力量。

3.8.2 公益慈善践行

1.教育与乡村帮扶

持续参与捐资助学、结对帮扶、美丽乡村建设，累计向贫困山区、学校、社区捐资，助力教育公平与乡村振兴。

2.慈善荣誉认可

获评乐清慈善爱心奖，公益事迹获得政府与社会各界高度认可。

3.全员公益参与

动员全体员工参与公益活动，形成“人人做公益、处处显爱心”的良好氛围。

3.8.3 社区共建共享

1.支持社区建设

积极参与地方社区公共事业、基础设施建设，助力社区发展。

2.绿色社区共建

倡导员工参与生态保护、垃圾分类等公益行动，推动社区绿色发展。

3.行业与地方赋能

作为中国中小企业国际合作协会理事单位、乐清市企业信息化促进会理事单位、乐清市继电器行业协会荣誉会长单位，引领行业技术创新、规范发展，带动地方电气产业集群升级。

第四章 责任展望

立足2025年社会责任实践成果，面向“十四五”收官与“十五五”开局的关键阶段，安德利集团将始终坚守“安全、德行、利他”的品牌初心，秉承“诚信做人，认真做事”的核心价值观，以“铸就电气行业的卓越品牌”为愿景，以“为客户提供满意的电力产品及解决方案”为使命，将社会责任全面嵌入企业战略规划、生产经营、创新研发、全球布局、文化建设全流程。

未来，集团将以体制创新、机制创新、管理创新、技术创新、文化创新为核心动力，紧扣国家“制造强国”“双碳目标”“一带一路”“内外贸一体化”“新基建”等战略部署，持续深耕电气核心产业，完善全产业链布局，强化全球化运营能力，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、客户权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区公益八大领域持续深耕精进，以更高标准、更实举措、更大投入履行经济责任、社会责任、环境责任，致力于成为让员工幸福、让客户放心、让伙伴信赖、让社会认可、让国家骄傲的负责任全球电气企业，为中国电气行业高质量发展、为社会和谐进步、为国家现代化建设贡献安德利力量。

4.1 战略发展展望

安德利集团将长期坚守电气核心产业不动摇，持续优化“国内国际双循环”发展格局，以责任引领战略，以战略落地责任，实现企业发展与社会责任深度融合、同频共振。

4.1.1 全产业链完善升级

持续巩固现有10家控股子公司、7家海外存储仓的布局优势，依托2025年新成立的仪器仪表、电器配件、电气柜体三家子公司，进一步打通电气产业上下游环节，构建研发、生产、销售、服务、配套一体化全链条生态，提升产业协同效率与抗风险能力，以稳定产业发展保障员工就业、伙伴收益、社会供给。

4.1.2 全球化布局纵深推进

深耕阿联酋、俄罗斯、巴西、泰国、沙特等核心海外市场，稳步拓展全球100多个国家与地区的业务覆盖，优化海外分支机构运营模式，提升跨境电商服务能力，践行“一带一路”倡议，推动中国电气优质产品与责任理念走向全球，树立中国企业负责任的国际形象。

4.1.3 责任型战略落地

将社会责任指标纳入集团中长期战略规划，明确未来3-5年责任目标：持续保持年产值10亿元以上规模，依法足额纳税，带动上下游产业协同发展，成为浙江省内外贸一体化“领跑者”、温州市领军型工业企业、乐清市骨干示范企业，以高质量经营成果夯实社会责任履行基础。

4.2 科技创新展望

作为国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业，安德利将持续把创新作为核心竞争力，以技术创新推动产品升级、绿色发展、安全保障，以科技力量提升社会责任履行质效。

4.2.1 研发投入持续加码

未来将保持研发费用逐年增长态势，2026年及以后持续加大研发投入力度，依托上海研发基地，深化与东南大学、杭州电子科技大学、浙江大学等高校的产学研合作，打造更具竞争力的研发平台，力争实现科技成果、专利数量、标准制定的持续突破，推动更多节能、安全、环保型电气产品落地。

4.2.2 知识产权体系升级

持续完善知识产权管理体系，力争发明专利、实用新型专利、软件著作权总量稳步提升，强化知识产权保护与转化应用，以自主创新打破技术壁垒，保障企业核心竞争力，引领电气行业技术进步。

4.2.3 智能化与数字化升级

依托浙江省智能工厂、制造业“云上企业”基础，持续推进“机器换人”、工业互联网平台建设，提升生产智能化、数字化水平，实现减员增效、节能降耗、提质保安全，以智能制造赋能绿色生产、安全生产、高效生产。

4.3 绿色低碳展望

作为国家工信部绿色工厂、绿色供应链管理企业、浙江省节水标杆企业，安德利将深入践行“双碳”战略，把绿色低碳作为企业长期发展的底线要求，打造全流程、全链条绿色责任体系。

4.3.1 环境管理持续优化

严格执行ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系要求，持续推进废气、废水、固废达标排放与资源化利用，深化雨污分流、垃圾分类处理，

持续提升厂区生态绿化水平，打造生态型、环保型工业园区。

4.3.2 节能减排纵深推进

持续优化生产工艺与设备，降低单位产品能耗、水耗，巩固浙江省节水标杆企业成果；推广绿色办公、绿色生产理念，将节能减排纳入员工考核、供应链管理，实现全员、全环节、全链条低碳运营。

4.3.3 绿色供应链全面构建

将环保责任、低碳要求纳入供应商准入、考核、淘汰全流程，引导上下游合作伙伴同步落实绿色责任，打造国家级绿色供应链，推动电气行业全产业链绿色转型。

4.4 公平运营展望

安德利将始终坚守合规经营、公平竞争、诚信守约的商业准则，持续完善法人治理与内控体系，打造清廉、诚信、公平的运营环境。

4.4.1 合规体系全面升级

持续完善1447项企业管理制度，强化反商业贿赂、知识产权保护、合同风险防控、税务合规等关键环节监管，确保企业运营全程合法合规，2026年及以后持续保持零违法违规、零商业贿赂事件。

4.4.2 诚信品牌持续擦亮

坚守AAA级守合同重信用企业、纳税信用A级企业、银行信用AAA企业荣誉底线，依法足额纳税，信守合作承诺，保护客户与合作伙伴合法权益，以诚信经营赢得市场与社会的长期认可。

4.4.3 清廉建设持续深化

以乐清市清廉建设示范单位为标杆，持续推进清廉文化进企业、进岗位、进流程，强化关键岗位监督，打造风清气正的经营环境，树立行业清廉合规典范。

4.5 员工与劳动关系展望

安德利将始终坚持“以人为本”核心理念，把员工视为企业最宝贵的财富，持续完善员工权益保障、职业发展、人文关怀体系，打造有温度、有归属感、有发展空间的和谐企业。

4.5.1 员工权益全面保障

严格遵守《劳动法》《安全生产法》等法律法规，全员签订劳动合同，足额缴纳社保与福利，保障员工薪酬、休息、劳动保护等合法权益，持续提升员工薪酬待遇与福利水平。

4.5.2 人才培养体系优化

完善分层分类培训体系，深化“师带徒”、学历提升、技能培训、管理培训机制，为员工搭建管理+技术双晋升通道，实现员工与企业共同成长，打造高素质、专业化、创新型人才队伍。

4.5.3 人文关怀持续升温

持续完善职工宿舍、食堂、图书室、文体活动中心等基础设施，丰富员工业余文化生活；落实困难职工帮扶、节日福利、健康体检等暖心举措，关注员工身心健康，提升员工幸福感与归属感，持续巩固乐清市劳动关系和谐企业成

果。

4.6 合作共赢展望

安德利将秉持“合作共赢”理念，持续优化供应链管理体系，与供应商、经销商、合作伙伴携手共进，构建责任共担、价值共享、风险共抗的产业命运共同体。

4.6.1 供应链管理精细化

持续完善供应商评估、考核、淘汰机制，优中选优筛选合作伙伴，平衡质量、成本、交期关系，保障供应链稳定高效；加强与合作伙伴的技术交流、资源共享、市场协同，实现共同发展。

4.6.2 责任供应链全面落地

将社会责任、环保要求、安全标准纳入合作伙伴合作条款，引导上下游企业同步履行社会责任，打造负责任、可持续的电气产业生态。

4.6.3 内外贸协同发展

持续发挥浙江省内外贸一体化“领跑者”优势，统筹国内国际两个市场、两种资源，带动中小配套企业共同成长，推动电气产业集群高质量发展。

4.7 社区与社会公益展望

安德利将始终牢记“利他”品牌核心，积极履行企业公民责任，持续投身公益慈善、教育帮扶、乡村振兴、社区建设等社会事业，以实际行动反哺社会、服务人民。

4.7.1 公益慈善常态化

持续参与捐资助学、结对帮扶、美丽乡村建设、贫困山区捐助等公益活动，建立常态化公益投入机制，动员全员参与公益事业，传递安德利爱心与温度。

4.7.2 就业责任持续担当

持续吸纳高校毕业生、社会劳动力、困难群体就业，稳定800余人的员工规模，积极创造就业岗位，缓解地方就业压力，助力社会稳定。

4.7.3 社区共建深度融合

积极参与地方社区公共事业、基础设施建设、生态保护等工作，发挥行业龙头企业引领作用，带动地方产业发展与经济提升，助力地方乡村振兴与共同富裕。

4.8 责任管理展望

安德利将持续完善社会责任管理体系，推动社会责任理念深入人心、落地见效，实现社会责任管理制度化、规范化、长效化。

4.8.1 责任管理体系完善

修订完善社会责任管理制度，将社会责任纳入部门绩效考核、员工评优评先、合作伙伴评估体系，形成“责任有目标、执行有标准、考核有依据、改进有方向”的闭环管理机制。

4.8.2 全员责任意识提升

持续开展社会责任全员培训、宣传教育，推动社会责任理念融入员工日常工作，形成人人讲责任、事事守责任、处处践责任的企业文化氛围。

4.8.3 利益相关方沟通深化

持续优化政府、员工、客户、伙伴、社会公众的沟通渠道，及时回应利益相关方诉求，主动披露社会责任信息，接受社会各界监督，以透明开放的态度提升企业责任公信力。

4.8.4 社会责任报告常态化

持续按年度编制、发布社会责任报告，全面、真实、准确披露企业社会责任实践与绩效，主动接受社会监督，持续改进社会责任工作，不断提升社会责任履行水平。

结语

四十年栉风沐雨，四十年责任担当。2025年，安德利集团在经营发展、创新研发、绿色低碳、员工关怀、合作共赢、社会公益等领域交出了一份合格的社会责任答卷。

展望未来，安德利集团将始终坚守初心、勇担使命，以安全为底线、以德行为根本、以利他为目标，把社会责任融入企业血脉，以创新驱动发展，以责任成就未来，全力铸就电气行业的卓越品牌，努力成为受全球客户信赖、受全体员工热爱、受社会各界尊重的优秀企业，为中国电气行业高质量发展、为构建和谐美好社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献安德利的全部智慧与力量！